ISTRUZIONE PROFESSIONALE - SERVIZI COMMERCIALI

prof.ssa Carmelina Scarola

DECLINAZIONE DEL CURRICOLO PER LA CLASSE 5O - INSEGNAMENTO TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI A.S. 2025-26

COMPETENZE D'INDIRIZZO Linee guida – allegato C (o Curricolo d'istituto – Competenze d'indirizzo)	**NUCLEI TEMATICI** Decreto 164/22 (QdR – servizi Commerciali)	**CONTENUTI SPECIFICI**	**UDA/ tematiche multidisciplinari**
Competenza di area di indirizzo n. 5: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione	**1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.**	**La comunicazione d'impresa. Il marketing mix, campagne di digital marketing, l' uso dell' IA nel marketing, applicazione delle diverse strategie di marketing in particolare alla vendita on line e ai portali e-commerce. Gestione web dell'immagine aziendale attraverso gli strumenti informatici Canva, Prezi, Wix, social media (Instagram e Facebook) Modelli di rendicontazione sociale: Bilancio di sostenibilità e Dichiarazione non finanziaria, report di sostenibilità**	**UDA: Dalla comunicazione di massa ai social media** **Uda: Climate change: dallo sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 ai mondi distopici** **Esercitazioni di laboratorio** **Visita aziendale**
Competenza di area di indirizzo n. 2: Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei	**2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate.**	**La pianificazione aziendale e il controllo di gestione. La programmazione aziendale: break even analysis, il budgeting, il reporting, l'analisi degli scostamenti.**	**Esercitazioni di laboratorio.**

processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.		**Il business plan e il business model canvas, il piano di marketing. Il project charter. La filiera: tipi di filiere e innovazione delle filiere**	**Visita Illy caffè**
Competenza di indirizzo n. 3: Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risulta della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali. **Competenza di area generale n. 10: Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi**	**3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.**	**Il bilancio d'esercizio: forme del bilancio civilistico, clausola generale, principi contabili. Analisi attraverso gli indici e i margini.** **Bilancio di sostenibilità e Dichiarazione non finanziaria.** **Profili normativi nazionali per la rappresentazione e la comunicazione dei risultati. aziendali.** **Principi civilistici e fiscali relativi alla determinazione dei risultati periodici di rilevanza interna ed esterna.** **Le principali imposte.**	**Esercitazioni di laboratorio.**

Competenza di indirizzo n. 1: Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti .	**4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.**	**Il business model canvas, le start up** **Le società benefit** **Gli strumenti finanziari** **Gli ETS**	**UDA: Dalla comunicazione di massa ai social media** **Educazione civica**

Competenza di indirizzo n. 4: Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione, della clientela anche tenendo conto delle tendenze artistiche culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo i principi di sostenibilità economico sociale legati alle relazioni commerciali.	**5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.**	**Il piano di marketing** **Strategie di fidelizzazione della clientela.** **Comunicazione e promozione commerciale. Il digital marketing. L'uso delle IA nel marketing. Il Social media marketing (nuovi strumenti di promozione e divulgazione: i social media).**	**Uda: Dalla comunicazione di massa ai social media** **Esercitazioni di laboratorio**
Competenza di indirizzo n. 4: Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione, della clientela anche tenendo conto delle tendenze artistiche culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo i principi di sostenibilità economico sociale legati alle relazioni commerciali. **Competenza di area generale n. 10: Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi**	**6. Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.**	**Modelli di rendicontazione sociale: report di sostenibilità, Bilancio di sostenibilità e Dichiarazione non finanziaria.** **Principi di Social Responsability.** **Certificazioni B Corp e Agenda 2030** **Certificazione Ecolabel** **Il welfare aziendale**	**Uda: Sostenibilità** **Educazione civica.** **Visita Illy caffè** **Visita al villaggio di Panzano e al museo MuCa** **Educazione civica**

Competenza di indirizzo n. 6: Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio. **Competenza di area generale n. 10: Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi**	**7. Analisi della normativa sulla sicurezza, l'igiene e la salvaguardia ambientale del settore di riferimento.**	**Normativa in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.** **Normativa in materia di tutela ambientale.** **Vittime dell'amianto nelle costruzioni navali**	**Visita al museo MuCa**

METODOLOGIE	AMBIENTI DI APPRENDIMENTO
Lezione frontale e partecipata Cooperative learning Problem solving Ricerca e azione	Aula scolastica Laboratorio web community Visite aziendali Classroom

STRUMENTI	VERIFICHE
Computer Libri di testo Materiali in classroom Risorse online Visite aziendali	Prove scritte Presentazioni multimediali Prove in laboratorio Prove multidisciplinari Verifiche orali

LIBRO DI TESTO ADOTTATO	
Tecniche professionali commerciali 3	Tramontana