ISTRUZIONE PROFESSIONALE - SERVIZI COMMERCIALI

DECLINAZIONE DEL CURRICOLO PER LA CLASSE QUINTA - INSEGNAMENTO D'INDIRIZZO TECNICHE DI COMUNICAZIONE

A.S. 2025-2026

CLASSE: 4^O

INSEGNANTE: prof.ssa Maria Amodei

COMPETENZE D'INDIRIZZO Linee guida – allegato C (o Curricolo d'istituto – Competenze d'indirizzo)	NUCLEI TEMATICI Decreto 164/22 (QdR – servizi Commerciali)	CONTENUTI SPECIFICI	UDA/ tematiche multidisciplinari
AREA D'INDIRIZZO 5: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.	Società e comunicazioni di massa. La Media Ecology e la consapevolezza dei media, i modelli di comunicazione interpersonale di massa, il Web e la sua evoluzione, le piattaforme social più frequentate, i modelli di comunicazione interpersonale e di massa, i nuovi modelli comunicativi 2.0; le caratteristiche della comunicazione online, Media e società: il pensiero di Marshall e McLuhan, Umberto Eco, la rivoluzione culturale dei Social media. Storia e linguaggio dei media, la stampa, il cinema, la televisione, la radio, Dai mass media ai new media. Uso consapevole dei social e fake news L'ecologia digitale. Le competenze relazionali nel settore commerciale: l'interazione diretta col cliente. Educazione civica: Il corretto utilizzo degli strumenti digitali nella comunicazione aziendale.	Educazione civica

AREA D'INDIRIZZO 2: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate.	L'immagine aziendale: la mission e la vision aziendale; Caratteristiche del brand e del logo; Il direct mail; Linguaggio e strategie di marketing, new media promozionali. La comunicazione efficace, l'efficacia nella comunicazione visiva e multimediale. Il linguaggio visivo nella comunicazione, aspetti grafici e visivi nella comunicazione digitale;	Filiere e territorio: filiere, prodotti tipici e servizi del FVG
AREA D'INDIRIZZO 4: Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali	5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.	Green marketing ed esempi di Marketing Green aziendali. La pubblicità sostenibile online e ofline, promozione delle imprese socialmente responsabili (marchi e codici etici). Il linguaggio della pubblicità, la comunicazione pubblicitaria, la storia e l'evoluzione della comunicazione pubblicitaria, la peculiarità del linguaggio pubblicitario, le strategie utilizzate dalla comunicazione pubblicitaria, l'efficacia comunicativa nella pubblicità, tipologie di messaggi e campagne, tono e volume del linguaggio pubblicitario, le nuove tendenze pubblicitarie, la pubblicità interattiva.	Dalla città industriale alla smart city

LIBRO DI TESTO ADOTTATO
G. Colli - F. Ferro, PUNTO.COM Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali, vol. A, CLITT

	AMBIENTI DI APPRENDIMENTO
Lezione frontale e partecipata Cooperative learning Ricerca-azione Flipped Classroom Problem solving Digital Storytelling Attività laboratoriale sulle fonti Didattica delle immagini	Aula scolastica Laboratorio informatico

STRUMENTI	VERIFICHE
Computer o tablet Libri di testo Videolezioni Audiovisivi Risorse online Piattaforme per la didattica digitale	Prove scritte Verifiche formative orali Prove multidisciplinari