ISTRUZIONE PROFESSIONALE – SERVIZI COMMERCIALI

DECLINAZIONE DEL CURRICOLO PER LA CLASSE QUINTA – INSEGNAMENTO D'INDIRIZZO LINGUA SPAGNOLA

A.S. 2025-2026 - CLASSE: 5^O

INSEGNANTE: Prof.ssa Silvia Zentilin

COMPETENZE D'INDIRIZZO Linee guida – allegato C (o Curricolo d'istituto – Competenze d'indirizzo)	**NUCLEI TEMATICI** Decreto 164/22 (QdR – Servizi Commerciali)	**CONTENUTI SPECIFICI**	**UDA/ Tematiche multidisciplinari**
COMPETENZA 2: Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici e commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza. **CONOSCENZE:** Normativa europea (e specifica del paese di lingua straniera studiata) per la protezione dei dati. Testi multimediali per siti e portali web.	2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate.	La Unión europea	

ABILITÁ: Utilizzare Internet e i dati trattati in maniera responsabile e consapevole. Ideare testi per siti web, pagine e semplici canali social.			
COMPETENZA 3: Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali. **CONOSCENZE:** Testi multimediali per la comunicazione interna all'azienda. Presentazioni multimediali per comunicare i risultati della gestione. **ABILITÀ:** Produrre autonomamente testi scritti e multimediali in ambito professionale, progettare presentazioni ed esporre, con lessico specifico, i risultati della gestione	1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.	Comunicar de manera eficaz	

COMPETENZA 4: Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali. **CONOSCENZE:** Le attività economiche e il mercato del lavoro. Comunicazione e promozione commerciale. Il rapporto della clientela sul web e la Customer Satisfaction. Strategie di vendita online e dei portali e-commerce. Commercio etico. Lessico per la gestione dei rapporti commerciali. **ABILITÀ:** Riconoscere i tratti essenziali del mercato del lavoro. Utilizzare tecniche di relazione e comunicazione e promozione commerciale. Intervenire adeguatamente nei rapporti con la clientela utilizzando la rete e i social a supporto della Customer Satisfaction. Individuare i prinicipi del commercio etico. Utilizzare il lessico per la gestione dei rapporti con la clientela.	2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate. 4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale. 6. Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.	¿Qué es una empresa? Los sectores, la clasificación de las empresasas, las formas jurídicas Presentar una empresa Las startups El concepto de "mentira verde": Las ciudades inteligentes Comercio justo y derechos humanos	**UDA: Climate Change**

COMPETENZA 5: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi di mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione. **CONOSCENZE:** Pubblicazione su piattaforme di condivisione social e gestione dei profili/spazi condivisi. Le comunità virtuali e le aziende. Marketing mix. **ABILITA':** Ideare e gestire pagine, canali social e siti web per le aziende, avendo individuato efficacemente il posizionamento del prodotto, le esigenze aziendali, le strategie pubblicitarie di web marketing e social media marketing. Curare il marchio aziendale in rete.	1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata. 5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.	Marketing y ética La publicidad y análisis de algunos anuncios publicitarios Elementos del lenguaje publlicitario (los gimmicks, folleto, catálogo, logotipo, posicionamiento SEO) La historia del logo de Chupa Chups y Salvador Dalí Marketing mix Marketing directo e indirecto Publicidad subliminal y neuromarketing El franquismo: propaganda y censura Historia de España: • desde los orígenes a la Edad Media • Las formas de gobierno en España en el tiempo • Las corrientes artísticas desde el Renacimiento al siglo XX • La guerra civil española y el franquismo • Dictaduras en Latinoamérica (trattato dopo il 15 maggio)	**UDA: Dalla comunicazione di massa ai social media** **UDA: Linea del tempo**

COMPETENZA 6: Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni a rischio. **CONOSCENZE:** normativa comunitaria per la corretta gestione di un sito. Fonti attendibili per prevenire situazioni di rischio. **ABILITÀ:** Rispettare la normativa vigente per la gestione di un sito. Riconoscere le informazioni attendibili distinguendole dalle fake news.	**5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.**	Agenda 2030 y sostenibilidad El séptimo continente	**UDA: Climate Change**
	3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.	Globalización y derechos humanos Explotación minoril: Pablo Picasso. Guernica: los derechos violados Alternancia escuela-trabajo y descripción de su experiencia	**Educazione civica** **FSL**

LIBRO DI TESTO ADOTTATO	
Randighieri, Sac , ¡**Negocio redondo**!, Loescher ed.	

METODOLOGIE	AMBIENTI DI APPRENDIMENTO
Lezione frontale e partecipata Cooperative learning Flipped classroom Problem solving Debate e discussione guidata Ricerca in rete Didattica delle immagini Attività laboratoriale	Aula scolastica Laboratorio informatico Web

STRUMENTI	VERIFICHE
Libri di testo Risorse in rete Computer Classroom Audiovisivi	Verifiche orali Prove scritte Presentazioni multimediali