

Istituto Statale d'Istruzione Superiore L. da Vinci - C. R. Carli - S. de Sandrinelli

Sede legale: Via Armando Diaz, 20

tsis001002@istruzione.it - www.davincicarli.gov.it

A.S. 2023-2024 - CLASSE: AFM 3^{As} - PROGRAMMA SVOLTO

DISCIPLINA: RELAZIONI INT.LI

INSEGNANTE: PROF. SERGIO PEREZ

Obiettivi della disciplina in termini di competenze

Competenze da sviluppare		
Codice	Descrizione della competenza	Tipologia (*)
G030	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.	R
G041	Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.	R
G042	Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.	R
S044	Riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.	R
S047	Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.	R
S051	Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.	R
S052	Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.	R
S054	Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.	R

(*) La lettera R indica se la disciplina è di riferimento per lo sviluppo della competenza, la lettera C se la disciplina è concorrente.

Moduli didattici realizzati

M01: L'utilità economia e il comportamento del consumatore	
Conoscenze	Abilità
<p>Conoscere la teoria marginalista e l'utilità economica</p> <p>Conoscere l'equilibrio del consumatore</p>	<p>Sapere riconoscere il pensiero economico della scuola marginalista</p> <p>Sapere determinare l'equilibrio del consumatore tramite la curva d'indifferenza e la retta di bilancio</p>

M02: La domanda e la sua elasticità	
Conoscenze	Abilità
<p>Conoscere la definizione di domanda</p> <p>Conoscere la variazione della domanda rispetto al prezzo dei beni succedanei e complementari</p> <p>Conoscere l'elasticità della domanda</p>	<p>Saper rappresentare graficamente la curva della domanda</p> <p>Sapere gli effetti delle variazioni dei prezzi sulla domanda</p> <p>Sapere come viene misurata l'elasticità della domanda</p>

M03: L'offerta e il prezzo d'equilibrio	
Conoscenze	Abilità
<p>Conoscere i fattori che condizionano l'offerta</p> <p>Conoscere l'elasticità dell'offerta</p> <p>Conoscere il prezzo d'equilibrio</p>	<p>Sapere quali fattori influenzano l'offerta</p> <p>Sapere come viene misurata l'elasticità dell'offerta</p> <p>Sapere come si determina il prezzo d'equilibrio</p>

M04: I MERCATI	
Conoscenze	Abilità
Conoscere cos'è il mercato Conoscere le tipologie di mercato Conoscere i mercati virtuali	Sapere riconoscere le condizioni di creazione di un mercato Saper riconoscere i mercati tradizionali dai mercati dai mercati moderni Sapere cos'è l'e-commerce

M05: LA CONCORRENZA PERFETTA E IMPERFETTA	
Conoscenze	Abilità
Conoscere la tipologia di mercato Conoscere il mercato di concorrenza perfetta Conoscere il mercato di concorrenza imperfetta	Sapere le differenti forme di mercato Sapere le caratteristiche del mercato di concorrenza perfetta e imperfetta

M06: IL MONOPOLIO, L'OLIGOPOLIO E ALTRE FORME DI MERCATO	
Conoscenze	Abilità
Conoscere la definizione di mercato di monopolio Conoscere la definizione di mercato di oligopolio Conoscere la politica dei prezzi in situazione di monopolio Conoscere le altre forme di mercato: monopsonio e monopolio bilaterale	Saper distinguere le caratteristiche del mercato di monopolio e di oligopolio Sapere chi stabilisce il prezzo di mercato in situazione di monopolio e definire i prezzi cosiddetti differenti Saper le differenze tra il mercato di monopsonio e di monopolio bilaterale

Mediazione didattica		
Metodologie	Strumenti	Verifiche
Lezione frontale	Computer o tablet Libri di testo Videolezioni	Prove scritte Verifiche formative orali

Libri di testo adottati

C. AIME - M. G. PASTORINO - ECONOMIA ATTIVA VOL. A – TRAMONTANA-
--

