ISTRUZIONE PROFESSIONALE – SERVIZI COMMERCIALI

DECLINAZIONE DEL CURRICOLO PER LA CLASSE 5^P - INSEGNAMENTO: INGLESE TECNICO

COMPETENZE D'INDIRIZZO Linee guida – allegato C (o Curricolo d'istituto – Competenze d'indirizzo)	**NUCLEI TEMATICI** Decreto 164/22 (QdR – servizi Commerciali)	**CONTENUTI SPECIFICI**	**UDA/ tematiche multidisciplinari**
AREA D'INDIRIZZO 4: **Collaborare, nell'area della unzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali**.	**1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.**	-Dealing with marketing factors -Choosing social media	*-Dalla comunicazione di massa ai Social Media*
AREA D'INDIRIZZO 5: **Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.**	**2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate.**	-The purpose of business activity -The four factors of production -Free and regulated markets -Distribution channels -E-commerce	
	3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.		
	4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.	-The public sector -The private sector -Multinationals -Globalization	
	5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.		

	6. Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.	-Green energy -Recycling -Green washing -CSR: Corporate Social Responsibility	*-Sostenibilità* *-"Empatia strategica: il valore umano nel marketing esperienziale"*
	7. Analisi della normativa sulla sicurezza, l'igiene e la salvaguardia ambientale del settore di riferimento.		

LIBRO DI TESTO ADOTTATO
C. MEDAGLIA, M. SEIFFARTH :"Twenty Thirty. English for Responsible Business". Casa Editrice RIZZOLI (2021)

METODOLOGIE	AMBIENTI DI APPRENDIMENTO
Lezione frontale e partecipata Cooperative learning Ricerca-azione Flipped Classroom Problem solving Debate e discussione guidata Digital Storytelling Attività laboratoriale sulle fonti Didattica delle immagini	Aula scolastica Laboratorio informatico Teatro Museo Archivio

STRUMENTI	VERIFICHE
Computer o tablet Libri di testo Videolezioni Audiovisivi Risorse online Piattaforme per la didattica digitale	Prove scritte Verifiche formative orali Prove strutturate Prove multidisciplinari Presentazioni multimediali