ISTRUZIONE PROFESSIONALE – SERVIZI COMMERCIALI

DECLINAZIONE DEL CURRICOLO PER LA CLASSE 4^P - INSEGNAMENTO: INGLESE TECNICO

COMPETENZE	COMPETENZE INTERMEDIE	NUCLEI TEMATICI	CONTENUTI SPECIFICI	UDA/Tematiche multidisciplinari
AREA D'INDIRIZZO 4: **Collaborare, nell'area della unzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali**. **AREA D'INDIRIZZO 5:** **Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.**	Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali. Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	**SOSTENIBILITA' E AMBIENTE** **MARKETING** **WEB WRITING** **PRODUZIONE SCRITTA E MULTIMEDIALE**	-Green Matters; -Recycling; -Green washing; -CSR: corporate social responsibility. -Dealing with marketing factors; -Using social media. -Caratteristiche e tratti distintivi dello scrivere in rete; -Strumenti per la Comunicazione professionale: e-mail, forum, social networks. - Strategie di esposizione orale e scritta, con un lessico settoriale inerente al contesto professionale; -Relazioni tecniche e documentazione di attività professionali e del PCTO, attraverso presentazioni multimediali: • School-work experience • The report about your work experience	**Dalla città industriale alla *smart city***

LIBRO DI TESTO
C. MEDAGLIA, M. SEIFFARTH “Navigating 2050. Global English Business”- Editore RIZZOLI LANGUAGES (2025) AA VV, “TRAINING FOR SUCCESSFUL INVALSI - QUADERNO DI ALLENAMENTO ALLA PROVA NAZIONALE” – Lang Edizioni (2023)

METODOLOGIE	AMBIENTI DI APPRENDIMENTO
Lezione frontale e partecipata Cooperative learning Flipped Classroom Problem solving Debate e discussione guidata	Aula scolastica Laboratorio Linguistico

STRUMENTI	VERIFICHE
Fotocopie Computer o tablet Videolezioni Audiovisivi Risorse online Piattaforme per la didattica digitale	Prove scritte Verifiche formative orali Prove strutturate Prove multidisciplinari Presentazioni multimediali