ISTRUZIONE PROFESSIONALE - SERVIZI COMMERCIALI

DECLINAZIONE DEL CURRICOLO PER LA CLASSE QUINTA - sezioni O - P - a.s. 2025/2026

INSEGNAMENTO D'INDIRIZZO: Laboratorio scienze e tecnologie informatiche con Tecnica Professionale per i Servizi Commerciali (1h settimanale)

Laboratorio scienze e tecnologie informatiche con Tecniche di Comunicazione (1h settimanale)

DOCENTE Mervar Rossella

COMPETENZE D'INDIRIZZO Linee guida – allegato C (o Curricolo d'istituto – Competenze d'indirizzo)	**NUCLEI TEMATICI** Decreto 164/22 (QdR – servizi Commerciali)	**CONTENUTI SPECIFICI**	**UDA/ tematiche multidisciplinari**
2	**1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.**	**Allestimento di un sito aziendale con Google Site. Pagina social aziendale, tipi di contenuti social. Digital storytelling aziendale con Adobe Express for Education (integrato in Google Workspace) CapCut, Davinci Resolve e Canva Education. Pacchetto Office.** **AI ACT e gli adempimenti delle aziende. SEO e keyword. Social SEO.** **Allestimento e struttura di un sito aziendale con Wix.** **Educazione civica: Il manifesto della comunicazione non ostile in azienda, anche con casi pratici di applicazione ai commenti negativi degli utenti sui profili social aziendali. Costruzione della web reputation.**	**UDA – Dalla comunicazione di massa ai social media**
3, 5	**2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate.**	**Fasi del ciclo di un progetto. Cenni di project management. Buyer persona e fasi di progettazione di una strategia digitale di promozione sui social. Insights pagina aziendale Facebook e Instagram. La pianificazione e la gestione delle tempistiche. Timeline. Pacchetto Office.** **Educazione civica: AI ACT e Agenda 2030**	**UDA – Dalla comunicazione di massa ai social media**
3, 4	**3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.**	**Conoscenza ed utilizzo di applicazioni gratuite online per presentazioni efficaci: Prezi, Canva Education, Genially, Presentazioni Google e applicativi del pacchetto Office. Grafici. Relazioni tecniche.**	**UDA - Sostenibilità**

4, 7	**4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.**	**Conoscenza ed utilizzo di applicazioni gratuite online per la creazione di infografiche - Canva Education, Genially – e per l'analisi SWOT – Canva. Applicativi pacchetto Office**	**UDA - Sostenibilità**
4, 5	**5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.**	**Gestione di un progetto con tecniche di project management, mappe mentali per lo sviluppo dei rami progettuali (definizione del deliverable, stakeholders, mission, vision, tempistiche, budget, rischi), project charter. Applicativi pacchetto Office. Filiere del FVG e loro promozione sui social. Buyer persona e target.**	**UDA – Dalla comunicazione di massa ai social media**
4	**6. Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.**	**Conoscenza ed utilizzo di applicazioni gratuite online per la creazione di infografiche: Canva Education, Genially. Applicativi pacchetto Office.** **Educazione civica: AI e BIAS. Analisi casi Amazon e Compas.**	**UDA – Dalla comunicazione di massa ai social media**
6	**7. Analisi della normativa sulla sicurezza, l'igiene e la salvaguardia ambientale del settore di riferimento.**	**Corso sulla sicurezza, regolamento laboratorio informatico e utilizzo aule DADA. Ergonomia in ufficio. Sicurezza sul lavoro.**	**UDA - Sostenibilità**

LIBRO DI TESTO ADOTTATO
Risorse online e prodotti della docente

METODOLOGIE	AMBIENTI DI APPRENDIMENTO
Lezione frontale e partecipata Cooperative learning Ricerca-azione Problem solving Digital Storytelling	Laboratorio informatico

STRUMENTI	VERIFICHE
Computer o tablet Risorse online Piattaforme per la didattica digitale	Prove multidisciplinari Presentazioni multimediali Compiti di realtà