ISTRUZIONE PROFESSIONALE - SERVIZI COMMERCIALI – WEB COMMUNITY

DECLINAZIONE DEL CURRICOLO PER LA CLASSE 4P - INSEGNAMENTO INFORMATICA/TIC

COMPETENZE D'INDIRIZZO PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI - WEB COMMUNITY	COMPETENZA INTERMEDIA CLASSE QUARTA	NUCLEI TEMATICI/ARGOMENTI	CONTENUTI SPECIFICI	UDA/ tematiche multidisciplinari
<p>AREA DI INDIRIZZO 1 Saper distinguere i vari aspetti della gestione analizzando singole operazioni in contesti mutevoli. Saper operare nel sistema informativo aziendale rapportandosi con i flussi informativi esterni ed interni della gestione. Collaborare alla gestione dei principali documenti aziendali curandone anche l'aspetto grafico, assicurando la conformità alle norme e individuando le modalità di realizzazione più adeguate.</p>	<p>Operare le rilevazioni aziendali più comuni in un contesto di difficoltà crescente. Utilizzare software per la promozione aziendale.</p>	<p>CANVA ADOBE EXPRESS DAVINCI RESOLVE</p>	<p>Elaborazione di video per la promozione aziendale.</p>	<p>Dalla città industriale alla smart city</p>

<p>AREA DI INDIRIZZO 2 Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici e commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.</p>	<p>Ricerca su aspetti tecnologici innovativi. Software, montaggio ed editing video: caratteristiche e funzionalità di base.</p>	<p>CANVA ADOBE EXPRESS DAVINCI RESOLVE</p>	<p>Tecnologie informatiche per la gestione dei processi commerciali e di comunicazione. Creazione di reel promozionali con Davinci Resolve. Le applicazioni della domotica e Internet of Things in ambito aziendale.</p>	<p>Dalla città industriale alla smart city</p>
---	---	--	--	--

<p>AREA DI INDIRIZZO 4 Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p>	<p>Promozione e comunicazione dell'immagine aziendale attraverso prodotti multimediali. Presentazioni, video e digital storytelling come strumenti di marketing digitale. Strumenti tecnologici e informatici per la fidelizzazione della clientela.</p>	<p>CANVA ADOBE EXPRESS DAVINCI RESOLVE</p>	<p>Promozione e comunicazione dell'immagine aziendale attraverso prodotti multimediali realizzati con Adobe Express e Canva.</p>	<p>Dalla città industriale alla smart city</p>
<p>AREA DI INDIRIZZO 5 Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand</p>	<p>Prodotti multimediali di promozione aziendale. Il Digital storytelling. Diverse strategie di marketing, in particolare della vendita di prodotti e servizi. Social media e social network per la promozione di prodotti o servizi.</p>	<p>CANVA ADOBE EXPRESS DAVINCI RESOLVE</p>	<p>Uso di video e testi animati come strategia di marketing.</p>	<p>Dalla città industriale alla smart city</p>

aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione				
---	--	--	--	--

LIBRO DI TESTO ADOTTATO
- P. CAMAGLI – R.NIKOLASSY, Infocomm, vol. U, Hoepli

METODOLOGIE	AMBIENTI DI APPRENDIMENTO
Lezione frontale e partecipata Cooperative learning Ricerca-azione Problem solving Digital Storytelling Attività laboratoriale sulle fonti	Laboratorio informatico

STRUMENTI	VERIFICHE
Computer Classroom Risorse online	Presentazioni multimediali Costruzione infografiche