

**ISTRUZIONE PROFESSIONALE - SERVIZI COMMERCIALI – WEB COMMUNITY**

**DECLINAZIONE DEL CURRICOLO PER LA CLASSE 4O - INSEGNAMENTO INFORMATICA/TIC**

<b>COMPETENZE D'INDIRIZZO PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI - WEB COMMUNITY</b>	<b>COMPETENZA INTERMEDIA CLASSE QUARTA</b>	<b>NUCLEI TEMATICI/ARGOMENTI</b>	<b>CONTENUTI SPECIFICI</b>	<b>UDA/ tematiche multidisciplinari</b>
<p><b>AREA DI INDIRIZZO 1</b> Saper distinguere i vari aspetti della gestione analizzando singole operazioni in contesti mutevoli. Saper operare nel sistema informativo aziendale rapportandosi con i flussi informativi esterni ed interni della gestione. Collaborare alla gestione dei principali documenti aziendali curandone anche l'aspetto grafico, assicurando la conformità alle norme e individuando le modalità di realizzazione più adeguate.</p>	<p>Operare le rilevazioni aziendali più comuni in un contesto di difficoltà crescente. Utilizzare software gestionali per le rilevazioni gestionali. Ideare e gestire pagine e semplici canali social per le aziende.</p>	<p><b>GENIALLY</b> <b>INFOGRAM</b> <b>CANVA</b> <b>GSITES</b> <b>WIX</b></p>	<p>Internet, web e social network per la condivisione di conoscenze, documenti e risorse aziendali. La gestione dell'azienda. Elaborazione di immagini, adattandole alle esigenze dell'azienda.</p>	<p><b>Dalla città industriale alla smart city</b></p>
<p><b>AREA DI INDIRIZZO 2</b> Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici e commerciali,</p>	<p>Software, montaggio ed editing audio e video: caratteristiche e funzionalità di base. La creazione di un blog. Personalizzazioni di pagine web.</p>	<p><b>GENIALLY</b> <b>INFOGRAM</b> <b>CANVA</b> <b>GSITES</b> <b>WIX</b></p>	<p>Tecnologie informatiche per la gestione dei processi commerciali e di comunicazione. Uso di software in cloud Pubblicazione di materiali su piattaforme di condivisione social. Sviluppo di siti web con GSites e Wix. Inserimento privacy e cookie policy in un sito Wix con banner di consenso ai cookie.</p>	<p><b>Dalla città industriale alla smart city</b></p>

<p>tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.</p> <p><b>AREA DI INDIRIZZO 4</b>  <b>Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</b></p> <p><b>AREA DI INDIRIZZO 5</b>  <b>Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione</b></p>	<p>Promozione e comunicazione dell'immagine aziendale attraverso prodotti multimediali. Presentazioni, video e digital storytelling come strumenti di marketing digitale. Strumenti tecnologici e informatici per la fidelizzazione della clientela. Il social quale mezzo per attrarre il cliente ai portali e-commerce.</p> <p>Il manifesto della comunicazione non ostile nella politica. Prodotti multimediali di promozione aziendale. Il Digital storytelling. Diverse strategie di marketing, in particolare della vendita di prodotti e servizi, nonché la vendita on line attraverso i portali e-commerce. Social media e social network per la promozione di prodotti o servizi.</p>	<p><b>DIGITAL STORYTELLING</b></p> <p><b>GENIALLY</b></p> <p><b>INFOGRAM</b></p> <p><b>CANVA</b></p> <p><b>GSITES</b></p> <p><b>WIX</b></p> <p><b>DIGITAL STORYTELLING</b></p> <p><b>GENIALLY</b></p> <p><b>INFOGRAM</b></p> <p><b>CANVA</b></p> <p><b>GSITES</b></p> <p><b>WIX</b></p>	<p>Promozione e comunicazione dell'immagine aziendale attraverso prodotti multimediali. Presentazioni, video e digital storytelling come strumenti di marketing digitale.</p> <p>Prodotti multimediali di promozione aziendale. Il Digital storytelling. Diverse strategie di marketing, in particolare della vendita di prodotti e servizi. Social media per la promozione di prodotti o servizi.</p>	<p><b>Dalla città industriale alla smart city</b></p> <p><b>Dalla città industriale alla smart city</b></p>
---	--	--	--	--

--	--	--	--	--

<b>LIBRO DI TESTO ADOTTATO</b>
- P. CAMAGLI – R.NIKOLASSY, Infocomm, vol. U, Hoepli

METODOLOGIE	AMBIENTI DI APPRENDIMENTO
Lezione frontale e partecipata Cooperative learning Ricerca-azione Problem solving Digital Storytelling Attività laboratoriale sulle fonti	Laboratorio informatico

STRUMENTI	VERIFICHE
Computer Libri di testo Audiovisivi Risorse online Piattaforme per la didattica digitale	Presentazioni multimediali Costruzione infografiche