ISTRUZIONE PROFESSIONALE - SERVIZI COMMERCIALI
DECLINAZIONE DEL CURRICOLO PER LA CLASSE QUINTA

INSEGNAMENTO INFORMATICA
A.S. 2025/2026 CLASSE 3O

INSEGNANTE prof. William Majer

COMPETENZE D'INDIRIZZO * Linee guida – allegato C (o Curricolo d'istituto – Competenze d'indirizzo)	**NUCLEI TEMATICI** Decreto 164/22 (QdR – servizi Commerciali)	**CONTENUTI SPECIFICI**	**UDA tematiche multidisciplinari**
Competenza di indirizzo n° 5	1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.	Comunicazione digitale dell'azienda e valorizzazione della sua immagine online attraverso la progettazione del sito web aziendale: ● Definizione di ipertesto e link ● Distinzione tra sito web statico e dinamico ○ Caratteristiche principali ● Individuazione degli utenti a cui è rivolto il sito ○ Principianti ○ Web surfer ○ Expert ● Definizione del messaggio da comunicare ○ Pilastri fondamentali e "modello del BAR" ○ Layout da seguire per la coerenza tra le pagine ● Organizzazione della struttura del sito ○ Struttura multisequenziale ○ Struttura a griglia ○ Struttura gerarchica ● Scelta della modalità di pubblicazione e dominio ○ Hosting ○ Housing ● Strategie per pubblicizzare al meglio il sito web e regole SEO	UN'AZIENDA SOSTENIBILE
Competenza di indirizzo n° 2 **Competenza di indirizzo n° 3** **Competenza di indirizzo n° 5**	2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate.	Realizzazione pratica, pubblicazione e gestione di un sito web aziendale tramite piattaforma cloud online WIX: ● Dominio e pubblicazione ○ Significato, struttura ed estensioni del dominio ○ Introduzione alle regole SEO ● Uso pratico di WIX ○ Progettazione del sito web seguendo la teoria	UN'AZIENDA SOSTENIBILE

Competenza di indirizzo n° 2 **Competenza di indirizzo n° 3** **Competenza di indirizzo n° 5**	2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate.	Introduzione all'uso dell'intelligenza artificiale generativa per la produzione di testi e contenuti digitali: ● Prompt per strumenti di IA per la produzione di testi: ○ Definizione di prompt ○ Caratteristiche fondamentali per un prompt corretto ■ Chiarezza ■ Contesto ■ Ruolo ■ Forma ● Prompt per strumenti di IA per la produzione di immagini: ○ Elementi fondamentali per un prompt corretto ■ Soggetto ■ Contesto e ambiente ■ Azione e/o posa ■ Atmosfera e colori ■ Stile ● Uso di parole chiave e aggettivi per orientare il risultato ● Riflessione sull'importanza della precisione nella richiesta ● Utilizzo consapevole dell'IA come supporto	UN'AZIENDA SOSTENIBILE ED. CIVICA
Competenza di indirizzo n° 3 **Competenza di indirizzo n° 5**	3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.	Produzione e modifica di contenuti grafici digitali attraverso l'uso del software GIMP: ● Introduzione all'utilizzo di GIMP ● Interfaccia di lavoro e strumenti principali ○ Ritaglio immagine ○ Selezione ○ Gestione dello sfondo ○ Gestione delle dimensioni ○ Uso dei livelli ○ Utilizzo delle maschere ○ Utilizzo dei filtri ● Apertura, gestione e salvataggio dei file grafici con diversi formati ● Modifica e composizione di immagini digitali ● Creazione di contenuti coerenti con un progetto comunicativo ● Attività pratiche di elaborazione grafica finalizzate alla produzione di materiali digitali per il web	UN'AZIENDA SOSTENIBILE

Competenza di indirizzo n° 2 **Competenza di indirizzo n° 4**	6. Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.	Responsabilità dell'impresa nell'uso corretto dei dati, delle tecnologie e dell'intelligenza artificiale: ● Riflessione sulle ripercussioni etiche e sociali dell'intelligenza artificiale ● Uso responsabile e consapevole delle tecnologie ● Riflessione sui rischi della profilazione ● Rapporto tra innovazione e tutela della persona ● Responsabilità sociale dell'impresa secondo il GDPR ● Tutela della privacy e trattamento corretto dei dati	UN'AZIENDA SOSTENIBILE ED. CIVICA
Competenza di indirizzo n° 2	7. Analisi della normativa sulla sicurezza, l'igiene e la salvaguardia ambientale del settore di riferimento.	Normativa sulla protezione dei dati e alla sicurezza informatica. GDPR: ● Definizione di dato personale e dato sensibile ● Consenso al trattamento dei dati e sue caratteristiche: ○ libero e non forzato ○ specifico ○ informato ○ inequivocabile ○ dimostrabile ● Informazioni da fornire all'utente quando viene richiesto il consenso ● Cookie e distinzioni: ○ cookie tecnici o necessari; ○ cookie di analisi, marketing e profilazione; Introduzione alla sicurezza informatica: ● Principi fondamentali della sicurezza informatica: ○ confidenzialità ○ integrità ○ accessibilità/disponibilità ● Valutazione dei rischi ● Minacce umane e naturali ● Tipologie di problematiche: ○ trojan horse ○ worm ○ spyware ○ backdoor ○ phishing ● Differenza tra attacchi passivi e attacchi attivi ● Prevenzione, rilevazione e investigazione come pilastri della sicurezza: ○ VPN ○ Firewall ○ Crittografia	UN'AZIENDA SOSTENIBILE ED. CIVICA

LIBRO DI TESTO ADOTTATO
P. CAMAGNI – R.NIKOLASSY, Infocomm, Hoepli ISBN 978-88-360-0334-1

METODOLOGIE	AMBIENTI DI APPRENDIMENTO
Lezione frontale e partecipata, cooperative learning, ricerca-azione, debate e discussione guidata ,problem solving, attività laboratoriale	Aula scolastica e laboratorio informatico
STRUMENTI	**VERIFICHE**
Computer, libri di testo , LIM , slide fornite dall'insegnante	Verifiche scritte, orali e pratiche

*** COMPETENZE D'INDIRIZZO SOPRA CITATE:**

Competenza di indirizzo n° 2: Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.

Competenza di indirizzo n° 3: Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.

Competenza di indirizzo n° 4: Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione, della clientela anche tenendo conto delle tendenze artistiche culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo i principi di sostenibilità economico sociale legati alle relazioni commerciali.

Competenza di indirizzo n° 5: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.