I.S.I.S. “L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli
Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565
Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322
e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

A.S. 2025-2026 - CLASSE: 5^G - PROGRAMMA SVOLTO
DISCIPLINA: Geografia turistica
INSEGNANTE: prof.ssa Aurora Cuddemi

Obiettivi della disciplina in termini di competenze

Competenze da sviluppare
Valutare soluzioni ecosostenibili alle sfide del mondo odierno, dopo aver analizzato gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell’ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo, anche in relazione agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche. Stabilire collegamenti tra le culture e le caratteristiche dei diversi territori, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale. Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, non solo per una fruizione consapevole del patrimonio ma anche in una prospettiva di sviluppo professionale. Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici. Curare, nella realizzazione del processo progettuale, strumenti e processi in grado di garantire percorsi efficaci ed efficienti in rapporto all’utenza finale. Riconoscere l'impatto ambientale del turismo e saper proporre modalità turistiche sostenibili nei paesi extraeuropei. Analizzare l’immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile. Analizzare il territorio, tenendo conto delle connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e delle trasformazioni intervenute nel corso del tempo, sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio sia per promuovere soluzioni ecosostenibili nello sviluppo del turismo.

Moduli didattici realizzati

M01: La costruzione dell’immagine turistica

Conoscenze	Abilità
Conoscere l’importanza dell’immagine turistica di un luogo.	Individuare e interpretare la relazione tra immagine e promozione turistica.
Conoscere l’importanza del cinema e della letteratura nella costruzione dell’immagine turistica di un luogo.	Interpretare e confrontare le differenti tipologie di immagine turistica.
Conoscere il ruolo dei social network nella costruzione dell’immagine turistica.	Distinguere l’impatto dei media e delle nuove tecnologie nel marketing turistico.

M02: Il turismo modifica i luoghi e le culture	
Conoscenze	**Abilità**
Conoscere l’importanza delle motivazioni che muovono il turista. Saper descrivere situazione reale e immagine costruita di una località turistica.	Individuare e confrontare gli stereotipi culturali dell’immaginario turistico. Individuare la relazione tra ricerca dell’autentico e tradizioni culturali. Individuare le trasformazioni indotte dalla globalizzazione nell’esperienza del viaggio.

M03: Gli strumenti della Geografia turistica	
Conoscenze	**Abilità**
Saper riconoscere gli elementi naturali che condizionano il turismo.	Localizzare i fenomeni fisici e naturali che determinano i movimenti turistici.
Conoscere i nuovi strumenti dell’informatica e delle telecomunicazioni che interagiscono col fenomeno turistico.	Riconoscere le relazioni tra turismo ecosostenibile e salvaguardia del patrimonio naturale e culturale.
Conoscere gli indici di impatto ambientale.	Individuare le relazioni tra sostenibilità e comportamenti individuali.

M04: Il ruolo del turismo nell’economia mondiale	
Conoscenze	**Abilità**
Conoscere le cause della crescita del settore turistico e il ruolo economico che svolge a livello globale.	Individuare l’importanza del turismo quale settore strategico per lo sviluppo economico.
Conoscere il ruolo dell’Organizzazione Mondiale del Turismo.	Distinguere le diverse realtà territoriali in cui si articolano i flussi turistici internazionali.
Conosce le maggiori aree di partenza e destinazione.	Comprendere le diverse forme di ospitalità turistica e la loro recente evoluzione.
Conosce le principali strutture ricettive e i mezzi di trasporto più impiegati.	Collegare i mezzi di trasporto al tipo di turismo.

M05: La geografia del mondo d’oggi	
Conoscenze	**Abilità**
Conoscere le principali caratteristiche naturali delle terre emerse e dei continenti. Conoscere le principali caratteristiche demografiche, culturali, economiche e politiche del mondo d’oggi.	Descrivere e localizzare le principali caratteristiche naturali del globo. Individuare e localizzare le aree a diverso livello di sviluppo. Definire le diversità culturali e la loro recente evoluzione. Descrivere e riconoscere le relazioni esistenti tra andamento demografico, flussi migratori e situazione economica e geopolitica a livello globale.

M06: L’Africa settentrionale – Egitto	
Conoscenze	**Abilità**
Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. Conoscere le principali caratteristiche dell’Egitto.	Comprendere le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche. Individuare le caratteristiche culturali dell’Egitto in relazione al suo movimento turistico. Riconoscere le caratteristiche demografiche ed economiche dell’Egitto. Localizzare e descrivere le risorse turistiche dell’Egitto.

M07: LAfrica centrale – Kenya e Tanzania	
Conoscenze	**Abilità**
Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. Conoscere le principali caratteristiche di Kenya e Tanzania.	Comprendere le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche. Individuare le caratteristiche culturali di Kenya e Tanzania in relazione al loro movimento turistico. Riconoscere le caratteristiche demografiche ed economiche di Kenya e Tanzania. Localizzare e descrivere le risorse turistiche di Kenya e Tanzania.

M08: L’Africa meridionale – Sudafrica	
Conoscenze	**Abilità**
Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. Conoscere le principali caratteristiche del Sudafrica.	Comprendere le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche. Individuare le caratteristiche culturali del Sudafrica in relazione al suo movimento turistico. Riconoscere le caratteristiche demografiche ed economiche del Sudafrica. Localizzare e descrivere le risorse turistiche del Sudafrica.

M09: L’Asia meridionale - India	
Conoscenze	**Abilità**
Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. Conoscere le principali caratteristiche dell’India.	Comprendere le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche. Individuare le caratteristiche culturali dell’India in relazione al suo movimento turistico. Riconoscere le caratteristiche demografiche ed economiche dell’India. Localizzare e descrivere le risorse turistiche dell’India.

M10: L’Asia orientale – Cina e Giappone	
Conoscenze	**Abilità**
Conoscere e riconoscere gli elementi generali della regione e le sue risorse turistiche. Conoscere le principali caratteristiche di Cina e Giappone.	Comprendere le caratteristiche fisiche della regione e le ricadute sulle risorse turistiche. Individuare le caratteristiche culturali di Cina e Giappone in relazione al loro movimento turistico. Riconoscere le caratteristiche demografiche ed economiche di Cina e Giappone. Localizzare e descrivere le risorse turistiche di Cina e Giappone.

I.S.I.S. “L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli
Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565
Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322
e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

M11: Educazione civica. La globalizzazione e i Diritti Umani	
Conoscenze	**Abilità**
Conoscere i principi e le regole di comportamento del Codice Mondiale di Etica del Turismo.	Saper interpretare i principi generali e le regole di comportamento individuati dal Codice e analizzare buone pratiche turistiche nel contesto mondiale.

Mediazione didattica	
Metodologie	**Ambienti di apprendimento**
Lezione frontale e partecipata Ricerca-azione Attività sulle fonti	Aula scolastica
Strumenti	**Verifiche**
Computer Libri di testo Lavagna interattiva multimediale Audiovisivi Risorse online Classroom	Verifiche orali Presentazioni multimediali

Libri di testo adottati
Iarrera F., Pilotti G., 2023, *Paesaggi del turismo. Paesi extraeuropei,* Zanichelli editore S.p.A., Bologna

Trieste, 09/06/2026

Firma del docente

Aurora Cuddemi