A.S. 2025-2026 - CLASSE: 5^D (II lingua) - PROGRAMMA SVOLTO
DISCIPLINA: Lingua e cultura francese (Seconda lingua)
INSEGNANTE: prof.ssa Patrizia Forza

Obiettivi della disciplina in termini di competenze

Competenze da sviluppare
Sviluppare le competenze comunicative di comprensione e produzione orale e scritta relative ad ambiti di interesse generale e di attualità oltre che all'ambito professionale di indirizzo e acquisire competenze pragmatico-comunicative in contesti di uso quotidiano e professionale

Moduli didattici realizzati

M01: La France physique et la France administrative	
Conoscenze	**Abilità**
- La France physique: relief, fleuves, côtes, climat - L'organisation administrative de la France - La France métropolitaine et la France d'outre-mer	- Parler de la situation géographique de la France - Connaître la division administrative de la France - Présenter quelques régions françaises

M02: Les Institutions	
Conoscenze	**Abilità**
- Les symboles de la République Française - La division des pouvoirs et les Institutions françaises - Le français dans le monde - Les Institutions Européennes	- Parler des symboles de la RF - Présenter les trois pouvoirs de l'État et les Institutions qui les représentent - Présenter la francophonie et l'OIF - Comprendre l'importance de l'UE

M03: Les secteurs de l'économie	
Conoscenze	**Abilità**
- Le secteur primaire - Le secteur secondaire - Le secteur tertiaire - Pôles d'excellence française	- Connaître les trois secteurs de l'économie - Présenter quelques entreprises françaises

M04: Communiquer dans le monde des affaires	
Conoscenze	**Abilità**
- La communication écrite - Les parties d'une lettre commerciale - La communication télématique - La production audiovisuelle au coeur de la révolution digitale	- Connaître les différents outils et les techniques de la communication

M05: La vente	
Conoscenze	**Abilità**
- Le marketing et la vente - La promotion et la publicité - La circulaire publicitaire - La circulaire d'information	- Employer les expressions et le lexique de la publicité, de l'achat et de la vente

M06: Les acteurs de l'entreprise	
Conoscenze	**Abilità**
- La recherche des fournisseurs - Demande d'échantillons et de conditions de vente - Les réponses des fournisseurs - Les conditions de vente - Envoi d'échantillons et de prix courants - Demande de réduction de prix	- Comprendre et réemployer les expressions concernant la négociation commerciale

M07: Histoire	
Conoscenze	**Abilità**
- La Première Guerre Mondiale et le 11 novembre 1918 - La Seconde Guerre Mondiale - Les Trente Glorieuses et Mai 1968	- Présenter quelques événements de l'histoire

M08: Littérature	
Conoscenze	**Abilità**
- Charles Baudelaire, "L'albatros" - Paul Verlaine, "Chanson d'automne" - Arthur Rimbaud, "Le dormeur du val"	- Connaître quelques poètes et présenter des poèmes

M09: Educazione civica - La colonisation	
Conoscenze	**Abilità**
- La colonisation et la décolonisation - La Traite des Noirs	- Adopter des comportements fondés sur le respect de chaque personne, sur la responsabilité individuelle et la légalité - Sensibiliser à la nécessité de respecter les règles et les droits des personnes dans la vie quotidienne et dans le monde du travail

Mediazione didattica	
Metodologie	**Ambienti di apprendimento**
Lezione frontale e partecipata Cooperative learning	Aule scolastiche
Strumenti	**Verifiche**
Computer Libro di testo Lavagna interattiva multimediale Risorse online	Prove scritte Verifiche orali

Libro di testo adottato
G.Schiavi-T. Ruggiero Boella-J.Forestier-D.Peterlongo, Rue du commerce, Petrini

Firma della docente

Patrizia Forza