

MATERIA *Economia Aziendale*

CLASSE 5^a SEZ. E

Indirizzo: Amministrazione, Finanza e Marketing

Anno Scolastico: 2023 / 24

PROGRAMMA DEL CORSO

MODULO 1: La Contabilità generale

Le immobilizzazioni; la locazione ed il leasing finanziario; il personale dipendente; gli acquisti, le vendite e lo smobilizzo dei crediti commerciali; il sostegno pubblico alle imprese; le scritture di fine esercizio; la rilevazione delle imposte dirette; le scritture di epilogo

MODULO 2: Il bilancio civilistico e la revisione legale dei conti

Le disposizioni del codice civile; i postulati di bilancio; la struttura dello stato patrimoniale e del conto economico; la nota integrativa e la relazione sulla gestione; i principi contabili nazionali ed internazionali; l'attività di revisione legale

MODULO 3: L'analisi per indici

L'interpretazione e l'analisi di bilancio; lo stato patrimoniale ed il conto economico riclassificati; gli indici di bilancio; le analisi di redditività, produttività, patrimoniale e finanziaria; il coordinamento degli indici di bilancio

MODULO 4: La tecnica di costruzione del bilancio con dati a piacere

Prerequisiti (conoscenza del bilancio civilistico, del riclassificato e del sistema degli indici) – Esame delle principali tecniche e metodologie

MODULO 5: L'analisi per flussi

I flussi finanziari; le fonti e gli impieghi; i rendiconti finanziari delle variazioni del patrimonio circolante netto e delle disponibilità liquide; l'interpretazione del rendiconto finanziario

MODULO 6: La fiscalità d'impresa

Le imposte dirette ed indirette; il concetto tributario di reddito di impresa; le diverse variazioni in aumento ed in diminuzione; la base imponibile IRES ed IRAP; il versamento delle imposte; le imposte differite ed anticipate, le dichiarazioni dei redditi annuali

MODULO 7: La responsabilità sociale d'impresa
(coordinato con il modulo di educazione civica)

L'impresa sostenibile; la comunicazione non finanziaria; le linee guida per la redazione dei rendiconti sociali ed ambientali ed i documenti di rendicontazione; la relazione sociale e gli indicatori; la produzione e la distribuzione del valore; la revisione dei rendiconti sociali ed ambientali

MODULO 8: La contabilità gestionale

La contabilità gestionale; la classificazione dei costi; la contabilità a costi diretti e a costi pieni; i centri di costo ed il metodo ABC; i costi congiunti.

MODULO 9: La pianificazione e la programmazione aziendale

La gestione strategica e l'analisi del contesto; le diverse strategie; la pianificazione strategica; il controllo di gestione; il budget; i costi standard; i budget: economico, degli investimenti fissi e finanziario; l'analisi degli scostamenti ed il reporting; il business plan; il piano di marketing.

MODULO 10: Le scelte aziendali

Le scelte aziendali; gli investimenti che modificano la capacità produttiva; l'accettazione di un nuovo ordine; l'eliminazione di un prodotto in perdita; il make or buy e la break even analysis.

MODULO 11: Prodotti e servizi finanziari per le imprese:

Conoscenze

I finanziamenti a breve e a medio/lungo termine; il private equity ed il venture capital; le operazioni di cartolarizzazione

Per le relative competenze e abilità si rimanda al PTOF di Istituto
Trieste, 7 giugno 2024

Insegnante:
(Roberto BUSSANI)

Libro di testo adottato:
Astolfi / Barale /Ricci: Entriamo in azienda up (Volume 3 – Tomi 1 e 2)
Ed. Tramontana