

ANNO SCOLASTICO 2023/2024
PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE
CLASSE 3A – SIA

L'azienda e la sua organizzazione

L'azienda: concetto e tipologie
I soggetti aziendali
Il Patrimonio aziendale

Il sistema informativo aziendale e la Partita doppia

Le rilevazioni aziendali: concetto e scopi
Il conto: concetto e classificazioni
Il metodo della Partita doppia e il sistema di scritture
Il sistema del patrimonio e del risultato economico
Classificazione dei conti e loro funzionamento
Il Piano dei conti
L'analisi dei fatti amministrativi
Gli strumenti delle rilevazioni in Partita Doppia

La gestione e i suoi risultati: il patrimonio e il reddito

Il fabbisogno finanziario e i finanziamenti aziendali
La gestione come sistema di operazioni
Le diverse “aree della gestione”
L'aspetto finanziario della gestione
L'aspetto economico della gestione
L'analisi delle operazioni di gestione
Il patrimonio aziendale: l'aspetto qualitativo
Il patrimonio aziendale: l'aspetto quantitativo
La determinazione del patrimonio: l'inventario
Il reddito d'esercizio e la sua determinazione

La contabilità generale: le operazioni d'esercizio

La costituzione delle imprese individuali
L'acquisto di un'azienda già funzionante: l'avviamento
I costi d'impianto
L'acquisizione dei beni strumentali
Gli acquisti di merci, di imballaggi e di servizi
Gli acquisti e il luogo di consegna dei beni
Le modalità di regolamento degli acquisti
Il regolamento differito degli acquisti
Le vendite di merci e i ricavi accessori
Le vendite e il luogo di consegna
Il regolamento delle vendite e resi su vendite
Insolvenza
Autoconsumo
Vendita di beni strumentali
Gli imballaggi
Le retribuzioni del personale e gli oneri sociali

Le liquidazioni periodiche dell'IVA
L'acconto IVA
Mutui ipotecari
Sovvenzioni bancarie
Il leasing
Le situazioni contabili finali

Chiusura dei conti

Le operazioni di assestamento
Scritture di completamento
Scritture di integrazione
Scritture di rettifica
Scritture di ammortamento
Le scritture di epilogo e di chiusura dei conti

Educazione civica

L'utilizzo dei social nelle aziende: marketing mix

Libro di testo: Entriamo in azienda – Il Manuale vol 1, Astolfi Rascioni Ricci, ed. Tramontana

Il docente
Prof. Massimo Miniussi