



I.S.I.S. “L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli
Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565
Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322
e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davinceicarli.edu.it

A.S. 2023-2024 - CLASSE: 5^H - PROGRAMMA SVOLTO

DISCIPLINA: Discipline turistiche e aziendali

INSEGNANTE: prof. Franca Zorovich

Obiettivi della disciplina in termini di competenze

Competenze da sviluppare
<ul style="list-style-type: none">● Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali● Progettare, documentare e presentare servizi e prodotti turistici● Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti● Contribuire a realizzare i piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici● Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico● Riconoscere e interpretare i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica● Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie● Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi● Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale, con particolare riferimento a quella del settore turistico● Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare

Moduli didattici realizzati

M01: IL BILANCIO D'ESERCIZIO	
Conoscenze	Abilità
Situazione patrimoniale, Stato patrimoniale art. 2424 Cod. civ., Stato patrimoniale riclassificato. Situazione economica, Conto economico art. 2425 Cod. civ., Conto economico rielaborato nella configurazione a valore aggiunto	Redigere Lo Stato patrimoniale e il Conto economico secondo gli schemi del Codice civile Riclassificare lo Stato patrimoniale Rielaborare il Conto economico nella configurazione a Valore aggiunto
Analisi della distribuzione del valore aggiunto Analisi di bilancio per indici: principali indici patrimoniali (rigidità, elasticità e incidenza del capitale proprio e del	Individuare i componenti del valore aggiunto Effettuare l'analisi patrimoniale, finanziaria ed economica di un bilancio



I.S.I.S. “L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli
Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565
Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322
e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

capitale di terzi), finanziari (solidità, leverage) ed economici (ROE, ROI, ROS, ROD, indice di rotazione degli impieghi)	
---	--

M02: PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE	
Conoscenze	Abilità
La pianificazione strategica: <ul style="list-style-type: none">- vision, mission e valori aziendali- analisi dell'ambiente esterno tramite il modello delle 5 forze di Porter- analisi dell'ambiente interno tramite la catena del valore di Porter- analisi PEST- analisi SWOT Strategie aziendali: <ul style="list-style-type: none">- strategie mercato/vantaggio competitivo (matrice di Porter)- strategie mercato/prodotto (matrice di Ansoff) Strategie aziendali: <ul style="list-style-type: none">- modello di Abell (aree strategiche d'affari)- strategie matrice General Electric (McKinsey) Il piano strategico: piani di funzione (vendite, personale, investimenti, finanziamenti) e piani aziendali	Analizzare l'ambiente interno ed esterno e riconoscere gli obiettivi strategici aziendali Individuare le strategie aziendali e redigere i piani aziendali
Il business plan: <ul style="list-style-type: none">- destinatari e finalità- fonti di finanziamento- contenuto del business plan Contenuto del piano di marketing: <ul style="list-style-type: none">- parte analitica: analisi PEST e analisi SWOT- parte strategica: segmentazione di mercato, mercato obiettivo, strategie di marketing; analisi della concorrenza e posizionamento sul mercato- parte operativa: marketing mix: <i>prodotto</i> (portafoglio prodotti, marca), <i>prezzo</i> (metodologie e politiche di prezzo), <i>distribuzione</i> (canali di distribuzione), <i>comunicazione</i> (politiche di promozione e mezzi di comunicazione) Matrice crescita di mercato - quota di mercato relativa (matrice BCG)	Redigere il business plan di un'impresa turistica, effettuando l'analisi PEST e SWOT, individuando le strategie e le politiche di marketing (prodotto, prezzo, posizione, comunicazione) Riconoscere il legame tra fase del ciclo di vita del prodotto e il portafoglio prodotti
Il documento di programmazione: il budget e le sue funzioni I budget operativi: <ul style="list-style-type: none">- budget commerciale (budget delle vendite e budget dei costi commerciali)- budget della produzione	Predisporre i budget operativi e il budget aziendale di un'impresa turistica



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli

Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565

Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322

e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

- budget delle altre unità operative Il budget aziendale: - budget economico (configurazione a ricavi e costo del venduto) - budget patrimoniale	
---	--

M03: TIPOLOGIA DEI COSTI E BREAK EVEN ANALYSIS

Conoscenze	Abilità
Classificazione dei costi: diretti, indiretti, fissi, variabili, unitari, totali Break even analysis	Individuare le varie tipologie di costi Calcolare il punto di pareggio Calcolare il prezzo di un prodotto turistico con il metodo del BEP

M04: MARKETING TERRITORIALE

Conoscenze	Abilità
Destinazione turistica e fasi del ciclo di vita di una destinazione turistica Il prodotto/destinazione Attori locali, SLOT (Sistema Locale di Offerta Turistica), Pro Loco, Consorzi, Club di prodotto, STL (Sistemi Turistici Locali) Politiche di sviluppo sostenibile degli enti pubblici territoriali Fattori di attrazione di una destinazione turistica Modelli dell'offerta turistica (modello one-to-one, modello package, modello network) Analisi SWOT della destinazione turistica Individuazione del mercato obiettivo Piano di comunicazione e promozione della destinazione Piano di marketing territoriale: struttura	Riconoscere le fasi del ciclo di vita di una destinazione turistica Individuare gli effetti del turismo sul territorio Riconoscere il ruolo degli attori locali per uno sviluppo sostenibile del territorio Individuare le caratteristiche del prodotto/destinazione Riconoscere le caratteristiche dei fattori di attrazione di una destinazione turistica Riconoscere le caratteristiche dei modelli dell'offerta turistica di una destinazione Riconoscere le tendenze evolutive della domanda turistica Analizzare i punti di forza e di debolezza, le opportunità e le minacce di una destinazione turistica Utilizzare le tecniche di comunicazione e promozione online e offline

M05: EDUCAZIONE CIVICA

Conoscenze	Abilità
Bilancio di sostenibilità, criteri ESG e finanza sostenibile	Riconoscere gli elementi ESG Individuare le imprese sostenibili



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli
Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565
Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322
e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

Mediazione didattica	
Metodologie	Ambienti di apprendimento
Lezione frontale e partecipata Studio di casi Problem solving	Aula scolastica
Strumenti	Verifiche
Libri di testo Sintesi, schemi e riassunti predisposti dalla docente Lavagna interattiva multimediale Classroom	Prove scritte Verifiche orali Verifiche formative

Libri di testo adottati
G. Campagna, V. Loconsole - Scelta turismo più - Volume 2 - Tramontana G. Campagna, V. Loconsole - Scelta turismo up - Volume 3 - Tramontana

Trieste, 10/06/2024

Firma del docente

Franca Zorovich
