



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli  
Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565  
Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322  
e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: [www.davincicarli.edu.it](http://www.davincicarli.edu.it)

## **A.S. 2023-2024 - CLASSE: 5^G - PROGRAMMA SVOLTO**

**DISCIPLINA: Discipline turistiche e aziendali**

**INSEGNANTE: prof.ssa Ilaria Gliubizzi**

### **Obiettivi della disciplina in termini di competenze**

<b>Competenze da sviluppare</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>● Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</li><li>● Progettare, documentare e presentare servizi e prodotti turistici</li><li>● Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti</li><li>● Contribuire a realizzare i piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici</li><li>● Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico</li><li>● Riconoscere e interpretare i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica</li><li>● Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie</li><li>● Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi</li><li>● Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale, con particolare riferimento a quella del settore turistico</li><li>● Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare</li></ul>

### **Moduli didattici realizzati**

<b>M01: IL BILANCIO D'ESERCIZIO</b>	
<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>
Situazione patrimoniale, Stato patrimoniale art. 2424 Cod. civ., Stato patrimoniale riclassificato. Situazione economica, Conto economico art. 2425 Cod. civ., Conto economico rielaborato nella configurazione a valore aggiunto	Redigere lo Stato patrimoniale e il Conto economico secondo gli schemi del Codice civile Riclassificare lo Stato patrimoniale Rielaborare il Conto economico nella configurazione a Valore aggiunto
Analisi di bilancio per indici: principali indici patrimoniali (rigidità, elasticità e incidenza del capitale proprio e del capitale di terzi), finanziari (solidità, leverage) ed economici (ROE, ROI, ROS, ROD,)	Individuare i componenti del valore aggiunto Effettuare l'analisi patrimoniale, finanziaria ed economica del bilancio di imprese turistiche.



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli

Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565

Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322

e-mail: [tsis001002@istruzione.it](mailto:tsis001002@istruzione.it) - [tsis001002@pec.istruzione.it](mailto:tsis001002@pec.istruzione.it) - Sito web: [www.davincicarli.edu.it](http://www.davincicarli.edu.it)

## M02: PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE

Conoscenze	Abilità
<p>La pianificazione strategica:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- vision, mission e valori aziendali</li><li>- analisi dell'ambiente esterno tramite il modello delle 5 forze di Porter</li><li>- analisi dell'ambiente interno tramite la catena del valore di Porter</li><li>- analisi SWOT</li></ul> <p>Strategie aziendali:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- strategie mercato/vantaggio competitivo (matrice di Porter)</li></ul> <p>Strategie aziendali:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- modello di Abell (aree strategiche d'affari)</li><li>- strategie matrice General Electric (McKinsey)</li></ul> <p>Il piano strategico: piani di funzione (vendite, personale, investimenti, finanziamenti) e piani aziendali</p>	<p>Analizzare l'ambiente interno ed esterno e riconoscere gli obiettivi strategici aziendali</p> <p>Individuare le strategie aziendali e redigere i piani aziendali</p>
<p>Il business plan:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- destinatari e finalità</li><li>- fonti di finanziamento</li><li>- contenuto del business plan</li></ul> <p>Contenuto del piano di marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- parte analitica: analisi SWOT</li><li>- parte strategica: segmentazione di mercato, mercato obiettivo, strategie di marketing; analisi della concorrenza e posizionamento sul mercato</li><li>- parte operativa: marketing mix: <i>prodotto</i> (portafoglio prodotti, marca), <i>prezzo</i> (metodologie e politiche di prezzo), <i>distribuzione</i> (canali di distribuzione), <i>comunicazione</i> (politiche di promozione e mezzi di comunicazione)</li></ul>	<p>Redigere il business plan di un'impresa turistica, effettuando l'analisi SWOT, individuando le strategie e le politiche di marketing (prodotto, prezzo, posizione, comunicazione)</p> <p>Riconoscere il legame tra fase del ciclo di vita del prodotto e il portafoglio prodotti</p>
<p>Il documento di programmazione: il budget e le sue funzioni</p> <p>I budget operativi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- budget commerciale (budget delle vendite e budget dei costi commerciali)</li><li>- budget della produzione</li><li>- budget delle altre unità operative</li></ul> <p>Il budget aziendale:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- budget economico (configurazione a ricavi e costo del venduto)</li><li>- budget patrimoniale</li></ul>	<p>Predisporre i budget operativi e il budget aziendale di un'impresa turistica</p>



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli

Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565

Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322

e-mail: [tsis001002@istruzione.it](mailto:tsis001002@istruzione.it) - [tsis001002@pec.istruzione.it](mailto:tsis001002@pec.istruzione.it) - Sito web: [www.davincicarli.edu.it](http://www.davincicarli.edu.it)

### M03: TIPOLOGIA DEI COSTI E BREAK EVEN ANALYSIS

Conoscenze	Abilità
Classificazione dei costi: diretti, indiretti, fissi, variabili, unitari, totali Break even analysis	Individuare le varie tipologie di costi Calcolare il punto di pareggio Calcolare il prezzo di un prodotto turistico con il metodo del BEP

### M04: MARKETING TERRITORIALE

Conoscenze	Abilità
Destinazione turistica e fasi del ciclo di vita di una destinazione turistica Il prodotto/destinazione Attori locali, SLOT (Sistema Locale di Offerta Turistica), Pro Loco, Consorzi, Club di prodotto, STL (Sistemi Turistici Locali) Politiche di sviluppo sostenibile degli enti pubblici territoriali Fattori di attrazione di una destinazione turistica Analisi SWOT della destinazione turistica Individuazione del mercato obiettivo Piano di comunicazione e promozione della destinazione Piano di marketing territoriale: struttura	Riconoscere le fasi del ciclo di vita di una destinazione turistica Individuare gli effetti del turismo sul territorio Riconoscere il ruolo degli attori locali per uno sviluppo sostenibile del territorio Individuare le caratteristiche del prodotto/destinazione Riconoscere le caratteristiche dei fattori di attrazione di una destinazione turistica Riconoscere le caratteristiche dei modelli dell'offerta turistica di una destinazione Riconoscere le tendenze evolutive della domanda turistica Analizzare i punti di forza e di debolezza, le opportunità e le minacce di una destinazione turistica Utilizzare le tecniche di comunicazione e promozione online e offline

### M05: EDUCAZIONE CIVICA

Conoscenze	Abilità
La sostenibilità economica; il turismo sostenibile	Riconoscere le buone pratiche per un turismo sostenibile



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli

Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565

Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322

e-mail: [tsis001002@istruzione.it](mailto:tsis001002@istruzione.it) - [tsis001002@pec.istruzione.it](mailto:tsis001002@pec.istruzione.it) - Sito web: [www.davincicarli.edu.it](http://www.davincicarli.edu.it)

<b>Mediazione didattica</b>	
<b>Metodologie</b>	<b>Ambienti di apprendimento</b>
Lezione frontale e partecipata Studio di casi Problem solving	Aula scolastica
<b>Strumenti</b>	<b>Verifiche</b>
Libri di testo Sintesi, schemi e riassunti predisposti dalla docente Lavagna interattiva multimediale Codice civile Risorse della rete	Prove scritte Verifiche orali Verifiche formative

<b>Libri di testo adottati</b>
G. Campagna, V. Loconsole - Scelta turismo più - Volume 2 - Tramontana G. Campagna, V. Loconsole - Scelta turismo up - Volume 3 - Tramontana

Trieste, 07/06/2024

Firma del docente

Ilaria Gliubizzi

---