I.S.I.S. “L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli
Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565
Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322 e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

A.S. 2025-2026 - CLASSE: 3^G - PROGRAMMA SVOLTO

DISCIPLINA: Discipline turistiche e aziendali

INSEGNANTE: prof.ssa Ilaria Gliubizzi

Obiettivi della disciplina in termini di competenze

Competenze da sviluppare
• Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico • Riconoscere e interpretare i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell’impresa turistica • Riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche e contribuire a cercare soluzioni funzionali alle diverse tipologie • Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi • Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale, con particolare riferimento a quella del settore turistico • Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare

Moduli didattici realizzati

M01: TURISMO NEL CONTESTO STORICO E SOCIO-ECONOMICO	
Conoscenze	**Abilità**
Fenomeno turismo: - Concetto di turismo - Classificazioni di turismo - L'impatto del turismo sull'economia, sulla società e sull'ambiente - Statistica nel turismo: variazioni percentuali, media aritmetica semplice, indice di permanenza media	Riconoscere gli elementi geografici, storici, sociali, economici e ambientali connessi al turismo Distinguere diversi tipi di turismo Esaminare e commentare dati statistici e flussi turistici
Imprese turistiche La domanda turistica: -aspetto quantitativo: indicatori dei flussi turistici e della propensione turistica -aspetto qualitativo L'offerta turistica: caratteristiche, capacità ricettiva, indice di occupazione turistica netto e lordo	Riconoscere gli aspetti specifici del turismo come settore economico, della domanda e dell'offerta turistica e dei mercati turistici Distinguere le strutture organizzative Identificare le funzioni aziendali dell'impresa turistica

M02: IMPRESE RICETTIVE	
Conoscenze	**Abilità**
Gestione dell'impresa ricettiva Le aziende ricettive: classificazione, localizzazione, dimensioni Contratto d'albergo e politiche di cancellazione Sistemazione, trattamento (o arrangiamento) e tariffe alberghiere Fasi del ciclo cliente: booking, check-in, live-in, check-out Documentazione relativa alle fasi del ciclo cliente: planning, lista arrivi, rooming list, scheda di notificazione, modello ISTAT C/59, maincourante, fattura fiscale/ documento commerciale per l'acconto, fattura fiscale/ documento commerciale per il soggiorno.	Riconoscere le varie tipologie di imprese ricettive e individuarne le caratteristiche Calcolare la capacità ricettiva di un albergo e il grado di occupazione Individuare e applicare le procedure relative alle diverse fasi del ciclo cliente Compilare la documentazione relativa alle fasi del ciclo cliente
M03: IMPRESE DI VIAGGI E TURISMO	
Conoscenze	**Abilità**
Attività e responsabilità delle imprese di viaggi e turismo: - agenzie di viaggio intermediarie - tour organizer - tour operator Il pacchetto turistico Rapporti tra imprese di viaggi e turismo e clienti Rapporti tra imprese di viaggi e turismo e fornitori di servizi turistici Attività di intermediazione: provvigioni, fattura commissioni	Analizzare le caratteristiche delle agenzie di viaggio, dei tour organizer e dei tour operator Calcolare la provvigione per intermediazione con metodo al lordo e con metodo al netto Redigere la documentazione e la modulistica di settore
- **M04: IMPRESE DI TRASPORTO**	
Conoscenze	**Abilità**
Le imprese di trasporto ferroviario Le imprese di trasporto aereo e navale	Analizzare le caratteristiche delle principali imprese di trasporto ferroviario, aereo e navale
-M05: LA CONTABILITA' DELLE IMPRESE RICETTIVE	
La contabilità Iva Il conto e i metodi contabili	Applicare l'Iva nelle imprese di ricezione e saper effettuare la liquidazione ordinaria Saper movimentare un Conto e calcolarne il saldo

METODOLOGIE	AMBIENTE DI APPRENDIMENTO
Lezione frontale e partecipata Studio di casi Problem solving	Aula scolastica, laboratorio multimediale
STRUMENTI	**VERIFICHE**
Computer Libri di testo Dispense e mappe concettuali Risorse on line	Prove scritte Verifiche orali Verifiche formative
Libri di testo adottati	
G. Campagna, V. Loconsole – Mondo turismo - Volume 1 - Tramontana	

Trieste, 05/06/2026

Ilaria Gliubizzi

Firma del docente