ISTRUZIONE PROFESSIONALE - SERVIZI COMMERCIALI

DECLINAZIONE DEL CURRICOLO PER LA CLASSE TERZA- DIRITTO ED ECONOMIA POLITICA

COMPETENZE D'INDIRIZZO Linee guida – allegato C (o Curricolo d'istituto – Competenze d'indirizzo)	**NUCLEI TEMATICI** Decreto 164/22 (QdR – servizi Commerciali)	**CONTENUTI SPECIFICI**	**UDA/ tematiche multidisciplinari**
COMPETENZA 1. Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti. CONOSCENZE: soggetti del diritto. Obbligazioni nascenti dal contratto e dal fatto illecito. ABILITA': riconoscere in fattispecie concrete i diversi elementi del rapporto obbligatorio e la loro fonte.	3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale. 4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale**.**	Elementi e caratteri del rapporto giuridico. Soggetti del diritto. Capacità giuridica e capacità di agire. Enti collettivi e persone giuridiche. Autonomia patrimoniale perfetta e imperfetta. Incapacità di agire e Istituiti di protezione deli incapaci. Beni giuridici: classificazione e trasferimento. Diritti reali; diritto di proprietà e suoi limiti; i modi di acquisto della proprietà; azioni a difesa della proprietà. Il Condominio negli edifici. Elementi del rapporto obbligatorio. Fonti del rapporto obbligatorio. Principali tipi di obbligazioni. Le obbligazioni pecuniarie: inflazione e valore reale della moneta. Modalità di adempimento dell'obbligazione. Modi di estinzione del rapporto obbligatorio. Inadempimento contrattuale ed extra-contrattuale. Il risarcimento del danno.	
COMPETENZA 7. Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali. CONOSCENZE: principali modelli teorici di sistema economico. ABILITA': Riconoscere gli effetti della variazione della domanda e dell'offerta sul prezzo di mercato.	4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.	Soggetti economici: funzioni e relazioni. Principali modelli teorici di sistema economico. Concetto economico di mercato. Legge della domanda e dell'offerta. Equilibrio del mercato. Rappresentazione sugli assi cartesiani.	

COMPETENZA 3. Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali. COMPETENZA 4: Collaborare nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali. CONOSCENZE: nuovi modelli di produzione sostenibile. Impatto della produzione sul territorio. ABILITA': confrontare il modello economico tradizionale con quelli della produzione sostenibile.	3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale. 6. Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.	Produzione sostenibile. Prodotti eco-friendly ed energie rinnovabili. I diritti del consumatore nella vendita on-line Rispetto delle Istituzioni. Funzionamento della giustizia. Costituzione e diritto di difesa. Attività di simulazione di un processo penale su un caso di realtà. I danni economici della criminalità organizzata.	**UDA: un'azienda ecosostenibile del territorio si racconta** **UDA: Empatia** **Educazione civica**
COMPETENZA 2. Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza. COMPETENZA 5. Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e	2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate. 5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.	Normativa sulla protezione dei dati personali. Il Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali (GDPR). E-Commerce e profilazione dei dati per fini commerciali.	

promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione. CONOSCENZE: normativa, strumenti e processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza. ABILITA': utilizzare responsabilmente le tecnologie informatiche a supporto della gestione digitale dei processi aziendali, anche attraverso elaborazioni sperimentali.			

LIBRO DI TESTO ADOTTATO
S. Crocetti, Società e cittadini UP, Vol. A, Tramontana, 2020

METODOLOGIE	AMBIENTI DI APPRENDIMENTO
Lezione frontale e partecipata Cooperative learning Role playing Discussione guidata Ricerca in rete	Aula scolastica Laboratorio informatico

STRUMENTI	VERIFICHE
Computer o tablet Lavagna interattiva multimediale Libri di testo Risorse online Mappe e schemi Classroom	Verifiche orali Verifiche formative Prodotti digitali Uda interdisciplinare