ISTRUZIONE PROFESSIONALE - SERVIZI COMMERCIALI – WEB COMMUNITY

DECLINAZIONE DEL CURRICOLO PER LA CLASSE 3P - INSEGNAMENTO INFORMATICA/TIC

COMPETENZE D'INDIRIZZO PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI - WEB COMMUNITY	COMPETENZA INTERMEDIA CLASSE TERZA	NUCLEI TEMATICI/ARGOMENTI	CONTENUTI SPECIFICI	UDA/ tematiche multidisciplinari
<p>AREA DI INDIRIZZO 1 Saper distinguere i vari aspetti della gestione analizzando singole operazioni in contesti mutevoli. Saper operare nel sistema informativo aziendale rapportandosi con i flussi informativi esterni ed interni della gestione. Collaborare alla gestione dei principali documenti aziendali curandone anche l'aspetto grafico, assicurando la conformità alle norme e individuando le modalità di realizzazione più adeguate.</p>	<p>Riconoscere i vari aspetti della gestione dell'azienda formulando esempi e ipotesi operative. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici.</p>	<p>CANVA GIMP DAVINCI RESOLVE WIX</p>	<p>Elaborazione di immagini e video per la promozione aziendale.</p>	<p>Un'azienda ecosostenibile del territorio si racconta</p>

<p>AREA DI INDIRIZZO 2 Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici e commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.</p>	<p>Utilizzare tecnologie informatiche e software applicativi aziendali di più ampia diffusione a supporto della gestione dei processi amministrativi, logistici, commerciali e di comunicazione. Realizzare semplici personalizzazioni di pagine Web.</p>	<p>CANVA GIMP DAVINCI RESOLVE WIX</p>	<p>Tecnologie informatiche per la gestione dei processi commerciali e di comunicazione. Uso di software in cloud. Pubblicazione di materiali su piattaforme di condivisione social. Sviluppo di siti web con Wix. Creazione di reel promozionali con Davinci Resolve.</p>	<p>Un'azienda ecosostenibile del territorio si racconta</p>
---	---	--	---	---

<p>AREA DI INDIRIZZO 4 Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p>	<p>Promozione e comunicazione dell'immagine aziendale attraverso prodotti multimediali. Presentazioni, video e digital storytelling come strumenti di marketing digitale. Il social per una comunicazione interattiva del cliente.</p>	<p>CANVA GIMP DAVINCI RESOLVE WIX</p>	<p>Promozione e comunicazione dell'immagine aziendale attraverso prodotti multimediali. Presentazioni, video e digital storytelling come strumenti di marketing digitale.</p>	<p>Un'azienda ecosostenibile del territorio si racconta</p>
<p>AREA DI INDIRIZZO 5 Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand</p>	<p>Strategie, tecniche e linguaggi della comunicazione, nei media. Il manifesto della comunicazione non ostile in azienda. Strumenti per la promozione dell'immagine aziendale, del brand aziendale e di singoli prodotti e servizi e software applicativi di settore. Il Digital storytelling. I Social per la</p>	<p>CANVA GIMP DAVINCI RESOLVE WIX</p>	<p>Prodotti multimediali di promozione aziendale. Il Digital storytelling. Uso di video e testi animati come strategia di marketing.</p>	<p>Un'azienda ecosostenibile del territorio si racconta</p>

aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione	promozione aziendale.			
---	-----------------------	--	--	--

LIBRO DI TESTO ADOTTATO
- P. CAMAGLI – R.NIKOLASSY, Infocomm, vol. U, Hoepli

METODOLOGIE	AMBIENTI DI APPRENDIMENTO
Lezione frontale e partecipata Cooperative learning Ricerca-azione Problem solving Digital Storytelling Attività laboratoriale sulle fonti	Laboratorio informatico

STRUMENTI	VERIFICHE
Computer Classroom Risorse online	Presentazioni multimediali Costruzione infografiche