

ISTRUZIONE PROFESSIONALE - SERVIZI COMMERCIALI – WEB COMMUNITY

DECLINAZIONE DEL CURRICOLO PER LA CLASSE 3O - INSEGNAMENTO INFORMATICA/TIC

COMPETENZE D'INDIRIZZO PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI - WEB COMMUNITY	COMPETENZA INTERMEDIA CLASSE TERZA	NUCLEI TEMATICI/ARGOMENTI	CONTENUTI SPECIFICI	UDA/ tematiche multidisciplinari
AREA DI INDIRIZZO 1 Saper distinguere i vari aspetti della gestione analizzando singole operazioni in contesti mutevoli. Saper operare nel sistema informativo aziendale rapportandosi con i flussi informativi esterni ed interni della gestione. Collaborare alla gestione dei principali documenti aziendali curandone anche l'aspetto grafico, assicurando la conformità alle norme e individuando le modalità di realizzazione più adeguate.	Riconoscere i vari aspetti della gestione dell'azienda formulando esempi e ipotesi operative. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici.	CANVA GIMP DAVINCI RESOLVE WIX	Elaborazione di immagini e video per la promozione aziendale.	Un'azienda ecosostenibile del territorio si racconta

AREA DI INDIRIZZO 2 Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici e commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.	Utilizzare tecnologie informatiche e software applicativi aziendali di più ampia diffusione a supporto della gestione dei processi amministrativi, logistici, commerciali e di comunicazione. Realizzare semplici personalizzazioni di pagine Web.	CANVA GIMP DAVINCI RESOLVE WIX	Tecnologie informatiche per la gestione dei processi commerciali e di comunicazione. Uso di software in cloud. Pubblicazione di materiali su piattaforme di condivisione social. Sviluppo di siti web con Wix. Creazione di reel promozionali con Davinci Resolve.	Un'azienda ecosostenibile del territorio si racconta
---	---	--	---	---

AREA DI INDIRIZZO 4 Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.	Promozione e comunicazione dell'immagine aziendale attraverso prodotti multimediali. Presentazioni, video e digital storytelling come strumenti di marketing digitale. Il social per una comunicazione interattiva del cliente.	CANVA GIMP DAVINCI RESOLVE WIX	Promozione e comunicazione dell'immagine aziendale attraverso prodotti multimediali. Presentazioni, video e digital storytelling come strumenti di marketing digitale.	Un'azienda ecosostenibile del territorio si racconta
AREA DI INDIRIZZO 5 Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand	Strategie, tecniche e linguaggi della comunicazione, nei media. Il manifesto della comunicazione non ostile in azienda. Strumenti per la promozione dell'immagine aziendale, del brand aziendale e di singoli prodotti e servizi e software applicativi di settore. Il Digital storytelling. I Social per la	CANVA GIMP DAVINCI RESOLVE WIX	Prodotti multimediali di promozione aziendale. Il Digital storytelling. Uso di video e testi animati come strategia di marketing.	Un'azienda ecosostenibile del territorio si racconta

aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione	promozione aziendale.			
---	-----------------------	--	--	--

LIBRO DI TESTO ADOTTATO
- P. CAMAGLI – R.NIKOLASSY, Infocomm, vol. U, Hoepli

METODOLOGIE	AMBIENTI DI APPRENDIMENTO
Lezione frontale e partecipata Cooperative learning Ricerca-azione Problem solving Digital Storytelling Attività laboratoriale sulle fonti	Laboratorio informatico

STRUMENTI	VERIFICHE
Computer Classroom Risorse online	Presentazioni multimediali Costruzione infografiche