

ISTRUZIONE PROFESSIONALE - SERVIZI COMMERCIALI
DECLINAZIONE DEL CURRICOLO PER LA CLASSE QUARTA - 3^P

anno scolastico 2024/2025

INSEGNAMENTO D'INDIRIZZO: TIC in compresenza con Tecnica Professionale per i Servizi Commerciali (1h settimanale)

TIC in compresenza con Tecniche di Comunicazione (1h settimanale)

DOCENTE Mervar Rossella

COMPETENZE D'INDIRIZZO Linee guida – allegato C (o Curricolo d'istituto – Competenze d'indirizzo)	NUCLEI TEMATICI Decreto 164/22 (QdR – servizi Commerciali)	CONTENUTI SPECIFICI	UDA/tematiche multidisciplinari
2	1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata.	Infografica sul concetto di sostenibilità e sostenibilità aziendale - le 4R. Allestimento di un sito aziendale con Google Site o Wix: struttura pagine principali e secondarie, rappresentazione del prodotto, digital storytelling aziendale, mission e vision. Digital storytelling aziendale con Davinci Resolve e/o Canva Education. Alcuni prompt per la realizzazione di testi con ChatGPT.	UDA – Un'azienda ecosostenibile del territorio si racconta
3, 5	2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate.	Ricerca ed analisi di un'azienda sostenibile del territorio del FVG; caratteristiche logo, quali colori caratterizzano l'azienda sul web, parole chiave utilizzate nel sito e/o nei profili social che richiamano la sostenibilità e l'attenzione all'ambiente; eventuali progetti promossi dall'azienda nell'ambito della sostenibilità sociale; creazione di un reel che promuova un suo prodotto/servizio con focus sulla sostenibilità	UDA – Un'azienda ecosostenibile del territorio si racconta
3, 4	3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.	Conoscenza ed utilizzo di applicazioni gratuite online per presentazioni efficaci: Prezi, Canva Education, Genially, Presentazioni Google. Creazione di una campagna pubblicitaria per un'azienda di un brand del Made in Italy: cartellone pubblicitario con Canva e/o un post per i social media. Creazione di un video pubblicitario o un carosello social per raccontare il brand o un suo prodotto con Canva, CapCut. Usare l'IA per documenti professionali	UDA – Un'azienda ecosostenibile del territorio si racconta

4	4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.	Conoscenza ed utilizzo di applicazioni gratuite online per la creazione di infografiche: Canva Education, Infogram, Genially. Sviluppo di un'idea imprenditoriale attraverso un compito di realtà: creazione di una startup, allestimento del sito aziendale con organigramma per rappresentare le figure professionali coinvolte nell'azienda simulata.	UDA – Un'azienda ecosostenibile del territorio si racconta
4, 5	5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.	Raccontare l'identità di un brand del Made in Italy: creazione di infografiche per rappresentare il logo e il marchio dell'azienda scelta, la vision e mission aziendale, i valori chiave del brand, confronto tra marca e marchio. Creazione di un digital storytelling che racconti la storia del brand, dimostri come l'azienda comunica i propri valori attraverso campagne pubblicitarie, packaging, eventi o iniziative di sostenibilità, il legame tra tradizione e innovazione	UDA – Un'azienda ecosostenibile del territorio si racconta
	6. Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.		
6	7. Analisi della normativa sulla sicurezza, l'igiene e la salvaguardia ambientale del settore di riferimento.	Corso sulla sicurezza, regolamento laboratorio informatico, regolamento DADA	

LIBRO DI TESTO ADOTTATO
Risorse online e prodotti della docente

METODOLOGIE	AMBIENTI DI APPRENDIMENTO
Lezione frontale e partecipata Cooperative learning Ricerca-azione Problem solving Digital Storytelling	Laboratorio informatico Uscite didattiche professionalizzanti

STRUMENTI	VERIFICHE
Computer o tablet Risorse online	Prove multidisciplinari Presentazioni multimediali

