

**Istituto Statale Istruzione Superiore  
“L. da VINCI –G.R. CARLI –S. de SANDRINELLI”**

**PROGETTO ERASMUS KA1 2017-2019“An Intercultural Click”**

**Corso a MALTA dal 27/05 al 31/05/2019**

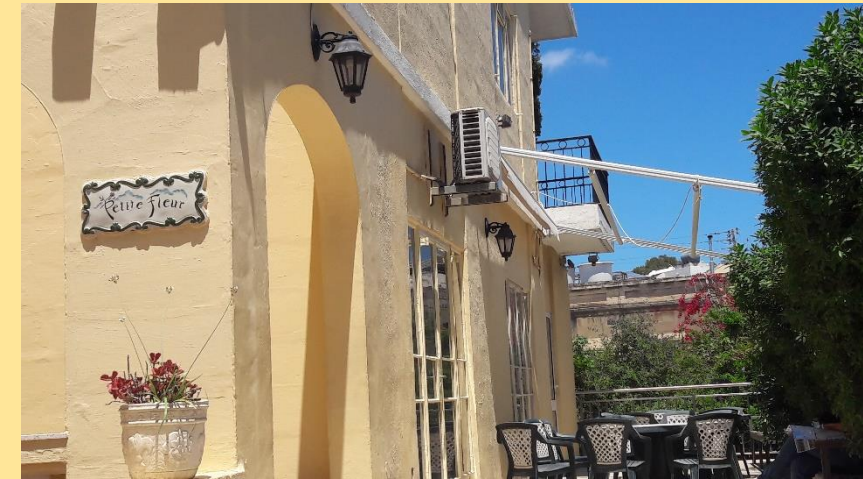
**Docente: Prof.ssa Denise Gatto – G.R. Carli – Corsi Serali**





# LA SCUOLA

Il corso Erasmus a cui ho partecipato, ENGLISH FOR BUSINESS COMMUNICATION, si è tenuto presso la Link School of English, situata in una zona residenziale a circa dieci minuti dal centro di St. Julian, localita' turistica balneare lungo la costa orientale, a nord di Valletta. La scuola dispone una sede principale (Petit Fleur), dove generalmente si svolgono i corsi Erasmus, e di una secondaria. Le lezioni si sono tenute di pomeriggio; ho approfittato delle mattinate per visitare alcune attrazioni turistiche dell'isola.



# LA SISTEMAZIONE

Ho scelto di alloggiare presso una famiglia locale sia per avere maggiori informazioni sulla cultura e i costumi maltesi, sia per conversare in lingua inglese. Ho avuto la fortuna di essere assegnata ad una famiglia molto ospitale, in una tradizionale casa maltese, che ha contribuito a rendere il soggiorno piacevole e istruttivo.





# L'ISOLA

La scuola si trova a pochi minuti dal centro di St. Julian, uno dei punti focali del turismo giovanile maltese, dove le tradizionali abitazioni in pietra calcarea color giallo-ocra stanno rapidamente lasciando il posto a complessi residenziali e alberghieri, discoteche, ristoranti.







Tra le località più interessanti ci sono Mdina-Rabat, due centri distinti ma contigui, situati su una collina nella zona centro-occidentale dell'isola. Mdina è l'antica capitale, quasi disabitata, con mirabili edifici medievali e alcuni esempi di architettura normanna e dell'epoca dei Cavalieri. Rabat è situata a ridosso di Mdina e ne costituisce il suo naturale proseguimento fuori dalla cinta muraria. Di grande interesse è il complesso di catacombe (di St. Paul e St. Agatha) di epoca paleocristiana, che si estende in un vasto labirinto di cunicoli sotterranei.





Il centro di Valletta è visitabile in breve tempo: ho deciso di passarvi due mattinate per apprezzare al meglio le sue caratteristiche. La prima volta sono entrata dal City Gate, l'ingresso principale della città, la seconda sono arrivata via mare da Sliema (10 min. di traghetto) per avere una diversa prospettiva. Ho visitato alcune delle principali chiese, tra cui la St. John's Co-Cathedral, commissionata dai Cavalieri nel sedicesimo secolo e la St. Paul's Shipwreck Church, sempre del sedicesimo secolo, dedicata al naufragio di San Paolo.





A Sliema, cuore del turismo maltese, è concentrato il maggior numero di alberghi. E' una delle città più popolate e animate dell'isola. Tutto il fronte mare è basso e roccioso e offre la possibilità di fare il bagno dagli scogli, attrezzati con piattaforme e scalette.



# IL CORSO

Ho scelto un corso di Business English perchè una parte del programma nelle classi dove insegno è incentrata su queste tematiche e sentivo l'esigenza di confrontarmi con colleghi esperti al fine di esplorare diverse strategie di insegnamento e rendere le lezioni più interessanti e proficue per gli studenti. Il corso era riservato agli insegnanti ed io ero l'unica partecipante.

Durante la prima lezione ho parlato della mia scuola e delle peculiarità delle classi nelle quali insegno (corsi serali). Abbiamo discusso con il docente delle mie esigenze formative e delle competenze che speravo di migliorare. In particolare ho espresso il desiderio di soffermarmi sulla questione dello "speaking" e delle attività collaborative che talvolta, per mancanza di tempo, risultano sacrificate a favore degli elementi di business theory.

Obiettivi del corso:

- sviluppare le abilità necessarie per comunicare con efficacia in un contesto imprenditoriale;
- espandere il lessico utile per fare presentazioni, negoziare, partecipare a /condurre incontri, ecc.
- migliorare la scioltezza nel parlare;
- migliorare la competenza nello speaking attraverso la simulazione di situazioni reali;
- aumentare la consapevolezza multi-culturale per lavorare in contesti internazionali.



# RICADUTE SULLA DIDATTICA

Abbiamo deciso di impostare il corso in questo modo: ad ogni lezione, il docente forniva fotocopie da testi diversi (Intelligent Business, Total Business, etc.) di unità di inglese commerciale come, ad esempio, "brands", "advertising", "money". Il lavoro della lezione consisteva nell'esaminare in modo critico le attività proposte dai testi, valutarne i meriti e le criticità e adattarle alle mie classi. Abbiamo anche affrontato diversi «Case Studies», con l'obiettivo di renderli accessibili ai miei studenti, in termini di difficoltà linguistica e tempi a disposizione (due ore settimanali disgiunte).

Dal momento che la mia partecipazione al corso si è svolta la penultima settimana dell'anno scolastico, non ho ancora avuto modo di verificare le ricadute positive sulla didattica. Tuttavia, confido che la mia professionalità possa trarre giovamento dal corso in più modi:

- Ho sperimentato numerose attività di speaking, funzionali agli argomenti di business English, che risulteranno interessanti e utili agli studenti;
- Assieme al docente abbiamo adattato dei progetti alle esigenze degli studenti seralisti;
- Ho analizzato testi di business che ritengo particolarmente adatti alla preparazione all'Esame di Stato;
- Ho raccolto attività di espansione del lessico con cui supplementare quelle del testo in adozione (di livello inferiore).