PECUP indirizzo tecnico settore economico

AMMINISTRAZIONE FINANZA MARKETING

articolazione RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

L’indirizzo si caratterizza per un’offerta formativa che ha come sfondo il mercato e la sua evoluzione, affronta lo studio dei macrofenomeni economico-aziendali nazionali e internazionali, la normativa civilistica e fiscale, il sistema azienda nella sua complessità e nella sua struttura, con un’ottica mirata all’utilizzo delle tecnologie e alle forme di comunicazione più appropriate, anche in lingua straniera.

La formazione dello studente tende a sviluppare competenze relative a:

* Gestione aziendale
* Interpretazione dei risultati economici
* Funzioni del sistema azienda:
  + Amministrazione
  + Pianificazione
  + Controllo
  + Finanza
  + Commerciale e marketing
  + Sistema informativo
  + Gestione speciali

In questa articolazione si pone particolare attenzione ad approfondire gli aspetti relativi a:

* Gestione delle relazioni commerciali internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche o settoriali
* Sviluppo delle necessarie competenze a livello culturale, linguistico, tecnico