



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli
Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565
Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322
e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

A.S. 2022-2023 - CLASSE: 5[^]O - PROGRAMMA SVOLTO
DISCIPLINA: Informatica/TIC
INSEGNANTE: prof.ssa Margherita Bresco

Obiettivi della disciplina in termini di competenze

Competenze da sviluppare

Filiera: creare un'innovazione sostenibile. Capacità di costruire infografiche per presentare dati. Usare gli strumenti necessari a migliorare il posizionamento di un sito nella pagina di ricerca Google. Progettare una strategia digitale per attrarre clienti.

Moduli didattici realizzati

M01: Filiera

Conoscenze	Abilità
Filiera produttiva	Illustrare in una presentazione i tipi e le fasi di una filiera produttiva
Filiera del caffè	Identificare le varie fasi di una filiera per la produzione del caffè
Infografica sulle fasi di una filiera di uno specifico prodotto	Produrre un'infografica che spieghi le fasi di produzione

M02: Presentazione grafici

Conoscenze	Abilità
Rappresentazioni grafiche	Usare grafici appropriati al tipo di dati che vogliamo rappresentare
Dati ISTAT	Usare come fonte dati Istat
Presentazione grafici con Genially	Usare la piattaforma Genially per creare infografiche con grafici
Presentazione grafici con Infogram	Usare la piattaforma Infogram per creare infografiche con grafici



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli

Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565

Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322

e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

M03: Definizione di indicatori (Smart City)

Conoscenze	Abilità
Come diventare una Smart City	Creare innovazioni che rendano una città Smart
Definizione di indicatori per valutare la smartness di una città	Definire indicatori numerici e costruire grafici per dimostrare la smartness di una città

M04: SEO

Conoscenze	Abilità
Introduzione alla SEO	Capire come agisce la SEO sui meccanismi del motore di ricerca Google
SEO come tecnica di marketing digitale	Fare marketing digitale tramite la SEO usando keywords
Le keywords	Cercare keywords efficaci per la propria attività/prodotto

M05: Progettazione di una strategia digitale

Conoscenze	Abilità
Strategia digitale per l'acquisizione di clienti	Progettare una strategia per acquisire clienti
Analisi proprio sito web, competitors	Fare un'analisi del proprio sito web e di quello dei competitors
Inbound marketing: funnel	Usare la tecnica del funnel come strategia di inbound marketing
Social per attrarre nel funnel potenziali clienti	Scegliere e usare i social per attrarre nel funnel potenziali clienti

Mediazione didattica

Metodologie	Ambienti di apprendimento
--------------------	----------------------------------



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli

Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565

Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322

e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

Lezione frontale e partecipata Cooperative learning Problem solving Attività laboratoriale sulle fonti	Laboratorio informatico
Strumenti	Verifiche
Computer Libri di testo Lavagna interattiva multimediale Audiovisivi Risorse online Classroom	Prove al computer

Libri di testo adottati
Paolo Camagni, Riccardo Nikolassy Infocomm Hoepli

Trieste, 10/06/2023

Firma del docente
