



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli
Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565
Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322
e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

A.S. 2022-2023 - CLASSE: 4[^]O - PROGRAMMA SVOLTO
DISCIPLINA: Informatica/TIC
INSEGNANTE: prof.ssa Margherita Bresco

Obiettivi della disciplina in termini di competenze

Competenze da sviluppare

Capacità di costruire infografiche per presentare dati. Usare gli strumenti necessari a migliorare il posizionamento di un sito nella pagina di ricerca Google.

Moduli didattici realizzati

M01: Introduzione

Conoscenze	Abilità
Azienda e processi aziendali	Riconoscere i processi aziendali
Composizione video	Comporre video
Editing video	Editare video

M02: Presentazione grafici

Conoscenze	Abilità
Rappresentazioni grafiche	Usare grafici appropriati al tipo di dati che vogliamo rappresentare
Dati ISTAT	Usare come fonte dati Istat
Presentazione grafici con Genially	Usare la piattaforma Genially per creare infografiche con grafici
Presentazione grafici con Infogram	Usare la piattaforma Infogram per creare infografiche con grafici

M03: Definizione di indicatori (Smart City)



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli

Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565

Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322

e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

Conoscenze	Abilità
Come diventare una Smart City	Creare innovazioni che rendano una città Smart
Definizione di indicatori per valutare la smartness di una città	Definire indicatori numerici e costruire grafici per dimostrare la smartness di una città

M04: SEO

Conoscenze	Abilità
Introduzione alla SEO	Capire come agisce la SEO sui meccanismi del motore di ricerca Google
SEO come tecnica di marketing digitale	Fare marketing digitale tramite la SEO usando keywords
Le keywords	Cercare keywords efficaci per la propria attività/prodotto

M06: Educazione civica

Conoscenze	Abilità
CV europeo	Redigere il proprio CV in formato europeo
Lettera di presentazione	Redigere una lettera di presentazione efficace per una candidatura ad una posizione aperta o per un'autocandidatura
Consultazione del portale del Centro per l'impiego/Informagiovani e agenzie per il lavoro	Distinguere tra Centro per l'impiego, Informagiovani e agenzie per il lavoro e sapere quali consultare in base alle proprie esigenze

Mediazione didattica

Metodologie	Ambienti di apprendimento
Lezione frontale e partecipata Cooperative learning Problem solving Attività laboratoriale sulle fonti	Laboratorio informatico
Strumenti	Verifiche



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli

Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565

Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322

e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

Computer Libri di testo Lavagna interattiva multimediale Audiovisivi Risorse online Classroom	Prove al computer
--	-------------------

Libri di testo adottati

Paolo Camagni, Riccardo Nikolassy
Infocomm
Hoepli

Trieste, 10/06/2023

Firma del docente
