



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli
Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565
Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322
e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

A.S. 2022-2023 - CLASSE: 3[^]O - PROGRAMMA SVOLTO
DISCIPLINA: Informatica/TIC
INSEGNANTE: prof.ssa Margherita Bresco

Obiettivi della disciplina in termini di competenze

Competenze da sviluppare

Capacità di costruire un sito web di un'azienda e un digitale storytelling per la promozione di un prodotto sostenibile.

Moduli didattici realizzati

M01: Introduzione

Conoscenze	Abilità
Azienda e funzioni aziendali	Riconoscere le funzioni aziendali
Pagina web, immagini	Usare elementi multimediali in pagine web
Introduzione alla gestione dei progetti	Saper gestire un progetto

M02: Wix

Conoscenze	Abilità
Introduzione a Wix	Saper usare la piattaforma Wix per la costruzione di un sito web
Template di Wix	Saper scegliere il template adatto al sito che si vuole realizzare
Costruzione della homepage	Riconoscere e inserire correttamente gli elementi fondamentali di una homepage
Struttura sito web in pagine	Saper strutturare correttamente un sito web

M03: Promozione attività da web e social



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli

Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565

Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322

e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

Conoscenze	Abilità
Sito aziendale	Saper costruire la struttura di un sito aziendale
Social per promuovere un'azienda	Saper scegliere il social adatto alla promozione dell'azienda considerando il target a cui ci si vuole rivolgere
Facebook per promuovere un'azienda	Costruire una pagina Facebook per promuovere un'azienda

M04: Hackaton

Conoscenze	Abilità
In cosa consistono le challenge per la sostenibilità.	Saper introdurre un'innovazione sostenibile in un'attività
Valore del cibo. Evitare sprechi d'acqua. Recupero del legno.	Saper riconoscere i modi in cui rendere un'attività sostenibile tramite riduzione sprechi.

M05: Digital storytelling

Conoscenze	Abilità
Regole per la costruzione di un digital storytelling.	Costruire uno storytelling seguendo le regole fondamentali (5W, 5sensi, emozioni)
Digital storytelling sulla produzione di caffè etica e sostenibile.	Costruire un esempio pratico di storytelling
Canva per la produzione di video	Usate Canva per produrre un digital Storytelling

M06: Educazione civica: Educazione digitale

Conoscenze	Abilità
La responsabilità e contesti di utilizzo delle nuove tecnologie. Prevenzione del cyberbullismo	Costruire un volantino digitale che sia educativo rispetto alle responsabilità di utilizzo delle tecnologie e sia di ausilio alla prevenzione del cyberbullismo

Mediazione didattica

Metodologie	Ambienti di apprendimento
--------------------	----------------------------------



I.S.I.S. "L. da Vinci – G.R. Carli- S. de Sandrinelli

Dirigenza e Sede amministrativa via Paolo Veronese, 3 - 34144 Trieste - Tel. 040 309210 - 040 313565

Sede di Via Armando Diaz, 20 - 34124 Trieste - Tel. 040 300744 - C.F. 80020660322

e-mail: tsis001002@istruzione.it - tsis001002@pec.istruzione.it - Sito web: www.davincicarli.edu.it

Lezione frontale e partecipata Cooperative learning Problem solving Attività laboratoriale sulle fonti	Laboratorio informatico
Strumenti	Verifiche
Computer Libri di testo Lavagna interattiva multimediale Audiovisivi Risorse online Classroom	Prove al computer

Libri di testo adottati

Paolo Camagni, Riccardo Nikolassy
Infocomm
Hoepli

Trieste, 10/06/2023

Firma del docente
