

*ANNO SCOLASTICO 2021-2022*

**PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE**

**CLASSE 4A- SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI**

**MODULO 1: I BILANCI AZIENDALI**

**Le società di capitali**

Caratteristiche  
Gli organi sociali  
La fase costitutiva  
La destinazione dell'utile  
La copertura della perdita d'esercizio  
Gli aumenti di capitale sociale  
Le riduzioni del capitale sociale  
Il prestito obbligazionario e il suo rimborso  
Prestiti obbligazionari convertibili

**Il bilancio d'esercizio**

Il bilancio d'esercizio  
Il bilancio in forma abbreviata  
Il bilancio in forma ordinaria  
Redazione e approvazione del bilancio  
Principi di redazione del bilancio

**MODULO 2: GESTIONE DEL MAGAZZINO**

La logistica aziendale  
Il magazzino  
Le scorte di magazzino  
Il livello di riordino e il lotto economico di acquisto  
La contabilità di magazzino e i suoi strumenti  
La valorizzazione dei movimenti di magazzino  
La rilevazione contabile delle scorte  
I criteri civilistici di valutazione delle scorte  
Le scorte nel bilancio d'esercizio

**MODULO 3: GESTIONE DELLE RISORSE UMANE**

Il mercato del lavoro e la sua flessibilità  
L'organizzazione del lavoro  
I meccanismi di coordinamento  
La funzione delle risorse umane  
Il reclutamento del personale  
Il rapporto di lavoro subordinato  
Gli altri rapporti di lavoro  
L'amministrazione del personale

La retribuzione: elementi  
Le assicurazioni sociali obbligatorie  
L'INPS e l'INAIL  
Il foglio paga di un lavoratore dipendente  
Il conguaglio fiscale  
La certificazione unica e il modello 730  
L'estinzione del rapporto di lavoro  
Il trattamento di fine rapporto  
Il libro unico del lavoro

#### **MODULO 4: GESTIONE DELLE VENDITE**

Vendite e marketing  
L'evoluzione del marketing  
Il sistema informativo di marketing  
Cenni sulle leve del marketing (4P)

Prof. Massimo Miniussi