

Disciplina ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA

ANNO SCOLASTICO 2022/2023

CLASSE: 5[^] D

DOCENTE Cecilia Uva

LIBRO DI TESTO:

L. Barale, L. Nazzaro, G. Ricci **“IMPRESA, MARKETING E MONDO UP”** Ed. Tramontana

PROGRAMMA SVOLTO

Modulo n° 1

La gestione delle società svolgenti attività industriale

U.D. 1: L'attività industriale

- Gli aspetti caratteristici della moderna produzione industriale: l'innovazione tecnologica, l'esternalizzazione di alcuni processi produttivi; gli obiettivi di efficacia, efficienza, elasticità e flessibilità della produzione.
Le imprese internazionali - La delocalizzazione della produzione
- La struttura patrimoniale
- L'acquisizione delle immobilizzazioni materiali
- Il processo di trasformazione economico-tecnica: la capacità produttiva
- Le immobilizzazioni immateriali e i costi di ricerca&sviluppo

U.D. 2: la contabilità generale e le scritture di assestamento tipiche delle imprese industriali, riflessi in bilancio

- le costruzioni in economia
- lavorazioni presso e per conto terzi
- i contributi pubblici alle PMI
- le variazioni delle rimanenze di magazzino
- il leasing finanziario

Modulo n° 2

Il bilancio d'esercizio come strumento di comunicazione economico finanziaria

U.D. 1: Dalle situazioni di stretta derivazione contabile al Bilancio d'esercizio

- il Bilancio d'esercizio
- Lo Stato Patrimoniale secondo l'art. 2424 del codice civile
- Le diverse aree di gestione ed il Conto Economico secondo l'art.2425 del codice civile
- Il bilancio in forma abbreviata (art. 2435 bis c.c.)
- I principi di redazione del Bilancio d'esercizio (artt. 2423, 2423 bis c.c.)

Modulo n° 3

La funzione del Sistema Informativo Aziendale. Le analisi di bilancio.

U.D. 1: Le analisi di bilancio:

- Le finalità e i destinatari delle analisi di Bilancio
- Gli equilibri patrimoniale, finanziario ed economico: osservazioni sull'importanza dell'equilibrio finanziario e monetario
- Le riclassificazioni dei prospetti di Bilancio
- Lo Stato Patrimoniale riclassificato secondo criteri finanziari
- Il Conto Economico a ricavi e costo del venduto e a valore aggiunto

- La ripartizione del Valore Aggiunto tra i diversi stakeholders aziendali

U.D. 2: L'analisi per indici

- Gli indici: significato
- Gli indici patrimoniali e finanziari
- Gli indici di redditività –analisi del ROE, analisi del ROI
- Il coordinamento tra gli indici – L'effetto leva del Leverage

U.D. 3: L'analisi per flussi

- I concetti di fondo e di flusso
- L'analisi dei flussi finanziari e dei flussi di cassa
- Il Rendiconto delle variazioni delle disponibilità liquide (artt. 2423 e 2425 ter c.c)

U.D.4: La redazione del Bilancio con dati a scelta

Le modalità operative per la costruzione del Bilancio con dati a scelta in presenza di vincoli qualitativi e/o quantitativi

Modulo n° 4

Il controllo e la gestione dei costi dell'impresa

U.D. 1 Il sistema Informativo Aziendale e la contabilità gestionale

- Caratteri e finalità della COAN

U.D. 2: I costi nelle imprese industriali

- Classificazione dei costi
- La rappresentazione grafica dei costi dei costi fissi, variabili, totale.
- Le varie configurazioni di costi e la metodologia di calcolo del costo di una produzione (l'imputazione dei costi su base unica e su base multipla). L'imputazione dei costi attraverso i centri di costo
- Il costo di una commessa, di un lotto, di un prodotto
- La contabilità a costi consuntivi pieni (full costing) e a costi consuntivi variabili (direct costing), il margine di contribuzione di 1° e 2° livello

U.D. 3: Le scelte di convenienza

- I valori che guidano le scelte dell'impresa
- La break even analysis, (la quantità e il prezzo nel punto di pareggio)
- L'utilizzo dei costi per la determinazione del break even point
- La contabilità gestionale a supporto delle decisioni aziendali con particolare riferimento al breve periodo:
l'accettazione o meno di un nuovo ordine, il mix di prodotti da realizzare in presenza di un fattore produttivo scarso, make or buy , la decisione di esportare in nuovi mercati esteri (i ricavi ed i costi emergenti e cessanti)
- la scelta di investimenti che modificano la capacità produttiva

Modulo n° 5

Le strategie aziendali e la pianificazione strategica

U.D. 1: La gestione come attività pianificata

- La strategia, la pianificazione strategica e il Business Plan
- Il vantaggio competitivo, la differenziazione e diversificazione del prodotto

- l'orientamento alla soddisfazione del cliente e il perseguimento della qualità totale

U.D. 2: Il marketing

- Il marketing analitico (l'analisi SWOT)
- Il marketing strategico: il ciclo di vita del prodotto, le aree strategiche d'affari, la matrice BCG e le strategie in essa previste
Le strategie di internazionalizzazione: strategie multinazionali, internazionali, globali, transnazionali
- Il marketing operativo: le leve del marketing (le quattro P del marketing mix)

U.D. 3: Il business plan

- La formulazione e la realizzazione del business plan (definizione e funzione, destinatari, redattori, caratteristiche, articolazione)

Modulo n° 6

Dalla pianificazione al sistema di programmazione e controllo della gestione d'esercizio

U.D. 1: La redazione del budget d'esercizio

I budget che compongono il budget dell'esercizio.

Il budget economico analitico ed i budget settoriali. -

- Il budget delle vendite
- Il budget della produzione
- Il budget dei consumi di materie
- Il budget degli approvvigionamenti
- Il budget delle mano d'opera diretta

Il budget degli investimenti fissi

Il budget di tesoreria

U.D. 2 : L'analisi degli scostamenti, il reporting aziendale

- Lo scostamento dei ricavi e l'analisi relativa
- Lo scostamento dei costi diretti e l'analisi relativa

Argomenti che si prevede di svolgere nel periodo successivo all'approvazione del Documento

Nell'ambito del percorso di Educazione Civica:

Il Bilancio socio-ambientale