

Gli studenti del Carli: unici rappresentanti triestini alla Fiera delle Imprese Simulate

Si è svolta a Monfalcone il 20 e 21 marzo 2012 la Sesta Fiera Internazionale delle Imprese Simulate. La metodologia della simulazione d'impresa s'inserisce appieno nell'indispensabile rapporto tra scuola e lavoro, proponendo un modello di apprendimento basato sulla simulazione di processi lavorativi reali, una strategia formativa che consente di mettere alla prova le proprie competenze in un contesto del tutto simile a quello lavorativo

Trieste è stata presente con uno stand allestito e gestito dagli studenti della quarta e quinta A (indirizzo programmatori) dell'Istituto Gian Rinaldo Carli, con i prodotti gentilmente offerti dall'azienda FACAU s.r.l., in qualità di azienda madrina.

La realtà scolastica triestina non è nuova ad esperienze legate al mondo imprenditoriale. Infatti, già dall'anno scolastico 1997-1998, oltre alle attività connesse all'alternanza scuola lavoro e ai tirocini formativi presso aziende italiane ed estere, agli allievi viene proposto un programma denominato "Simulimpresa".

A livello nazionale, l'idea "Simulimpresa" ha origine nel 1994 a Ferrara, dove ha sede la centrale di simulazione. Anche all'estero esistono dei centri simili a quello italiano.

Nello specifico, la Centrale di simulazione nazionale, eroga i servizi necessari al funzionamento delle Imprese simulate (I.F.S.), fra i quali:

- Garantire il coordinamento delle I.F.S.,
- Offrire consulenza in fase di avvio,
- Gestire i servizi esterni.

Più nel concreto, la Scuola ospita una struttura del tutto simile a quella di una società commerciale: adibisce ed attrezza appositamente un'aula con tutti gli strumenti e gli arredi utili all'operatività della società costituita. Vengono formati piccoli gruppi di studenti che fanno capo a diversi uffici: segreteria, ufficio acquisti, ufficio vendite, tesoreria, magazzino, marketing, contabilità. Così le conoscenze e le abilità degli stessi vengono acquisiti direttamente sul campo. Naturalmente è prevista una certa rotazione dei ruoli.

Qual è la finalità di tale iniziativa? Sostenere e rafforzare, attraverso la pratica, una qualificazione nel campo amministrativo, tipico dell'indirizzo scolastico e del piano di studi dell'Istituto, ma non solo: i ragazzi imparano a programmare e coordinare il proprio lavoro, relazionandosi con gli altri e intrattenendo rapporti commerciali con realtà analoghe in Italia e all'estero. La Fiera Internazionale di Monfalcone è stata un'ottima palestra per gli addetti della Jolly S.p.A. (è questo il nome dell'azienda dell'Istituto tecnico triestino), soprattutto per sperimentare ed acquisire nuove tecniche di marketing e per intrattenere rapporti commerciali con studenti provenienti da simulimprese italiane e straniere. Già negli anni scolastici precedenti le classi del Carli avevano visitato fiere analoghe a Barcellona, Praga e

Monaco, ma quest'anno , dopo una pausa di alcune edizioni , è stato nuovamente allestito uno stand (l'ultima partecipazione attiva riguarda lo stand dedicato all'olio della Tergeste S.p.A in Slovenia) e gli studenti hanno partecipato con grande entusiasmo e professionalità all'iniziativa che li rende soggetti attivi e non meramente passivi, indirizzandoli e orientandoli nel mondo del lavoro.



La classe VA davanti allo stand



Alcuni studenti impegnati in una contrattazione commerciale