

Istituto Statale d'Istruzione Superiore L. da Vinci - C. R. Carli - S. de Sandrinelli

Sede legale: Via Paolo Veronese, 3

tsis001002@istruzione.it - www.davincicarli.gov.it

## A.S. 2019-2020 - CLASSE: SC 5<sup>^</sup>O - PROGRAMMA SVOLTO

DISCIPLINA: LINGUA INGLESE

INSEGNANTE: PROF. EMANUELA VOLPI

### Obiettivi della disciplina in termini di competenze

Competenze da sviluppare		
Codice	Descrizione della competenza	Tipologia (*)
G041	Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).	R
G050	Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.	R
G051	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.	R
S086	Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari.	R
S087	Realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi.	R

(\*) La lettera R indica se la disciplina è di riferimento per lo sviluppo della competenza, la lettera C se la disciplina è concorrente.

### Moduli didattici realizzati

M01: TRANSPORT AND PACKING	
Conoscenze	Abilità
1) The choice of transport- Freight forwarders- Transport by land, water,air- Article:The Tunnel Channel.Packing- Containerisation- Protection of goods- Labelling: packaging symbols	1) Gli alunni devono essere in grado di esporre le argomentazioni con proprietà lessicale , con coerenza e pertinenza e con efficacia comunicativa.

<b>M02: THE ENGLISH LANGUAGE</b>	
<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>
1) Varieties of English. Debate: The English in the Italian language: enrichment or destruction?- Some facts about the UK geography;The British people- Insights into immigration in Great Britain- Some hints about Brexit.	1) Gli alunni devono saper esporre i contenuti appresi con proprietà lessicale, efficacia comunicativa e pertinenza .Devono inoltre conoscere il metodo per sostenere un dibattito, approfondendo in un lavoro di gruppo le tesi da argomentare in modo da acquisire abilità e competenze trasversali e favorire il cooperative learning.

<b>M03: THE WORLD OF MARKETING</b>	
<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>
1) The marketing concept- the marketing process- Market segmentation- Market research and its methods-The marketing mix and the four Ps- on line marketing	1) Saper esporre i contenuti usando un linguaggio settoriale appropriato al contesto, dimostrando di saper discutere criticamente i contenuti proposti.

<b>M04: ADVERTISING</b>	
<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>
1) What is advertising?- The advertising campaign- Media-Pros and cons of advertising- Elements of an advert- Advertising strategies- The power of words-Project: preparing an advert	1) Saper esporre i contenuti con padronanza lessicale tipica del settore , correttezza formale e pronuncia accettabili.

<b>M05: UK HISTORY</b>	
<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>
1) The Industrial Revolution; Working and living conditions during the Industrial Revolution ; Workhouses; From "Hard Times" di Dickens, analisi del testo" Coketown"; Colonoal expansion and the British Empire; The Brexit	1) Comprendere il senso globale di una conversazione su argomenti specifici e di attualità; ricavare informazioni specifiche dalla conversazione stessa; comprendere i punti salienti di un discorso chiaro in lingua standard che tratti argomenti noti affrontati abitualmente rispondere a domande fattuali, di inferenza e di valutazione sul testo ascoltato;esprimersi in modo scorrevole e con la corretta pronuncia ed intonazione; produrre una descrizione di uno o più argomenti che rientrano nel proprio campo di interesse, strutturandola in modo lineare; esporre le informazioni ricavate dalla lettura di un testo e sostenere una conversazione ; utilizzare lessico e registro linguistico adeguato.

<b>M06: FINANCE</b>
---------------------

Conoscenze	Abilità
<p>1) Breakeven analysis and point. strenghts and limitation; How to read a graph; THe Wall Street Crash and the Great Depression; The New Deal; Keynesian Economic Theory; COVID and the convergence of three crises in Europe</p>	<p>1) Comprendere il senso globale di una conversazione su argomenti specifici e di attualità; ricavare informazioni specifiche dalla conversazione stessa; comprendere i punti salienti di un discorso chiaro in lingua standard che tratti argomenti noti affrontati abitualmente rispondere a domande fattuali, di inferenza e di valutazione sul testo ascoltato; esprimersi in modo scorrevole e con la corretta pronuncia ed intonazione; produrre una descrizione di uno o più argomenti che rientrano nel proprio campo di interesse, strutturandola in modo lineare; esporre le informazioni ricavate dalla lettura di un testo e sostenere una conversazione ; utilizzare lessico e registro linguistico adeguato</p>

<b>M07: GREEN ECONOMY</b>	
Conoscenze	Abilità
<p>1) Sustainable development, sustainable trade; Sustainable Development Goals .</p>	<p>1) Comprendere il senso globale di una conversazione su argomenti specifici e di attualità; ricavare informazioni specifiche dalla conversazione stessa; comprendere i punti salienti di un discorso chiaro in lingua standard che tratti argomenti noti affrontati abitualmente rispondere a domande fattuali, di inferenza e di valutazione sul testo ascoltato; esprimersi in modo scorrevole e con la corretta pronuncia ed intonazione; produrre una descrizione di uno o più argomenti che rientrano nel proprio campo di interesse, strutturandola in modo lineare; esporre le informazioni ricavate dalla lettura di un testo e sostenere una conversazione ; utilizzare lessico e registro linguistico adeguato</p>

<b>Mediazione didattica</b>		
Metodologie	Strumenti	Verifiche
<p>Lezione frontale Discussione guidata</p>	<p>Computer o tablet Libri di testo Videolezioni Risorse online</p>	<p>Prove scritte Verifiche formative orali</p>

<b>Libri di testo adottati</b>
<p>- The Business Way</p>

Trieste, 08/06/2020

Il docente:

---