

Istituto Statale d'Istruzione Superiore L. da Vinci - C. R. Carli - S. de Sandrinelli

Sede legale: Via Paolo Veronese, 3

tsis001002@istruzione.it - www.davincicarli.gov.it

A.S. 2019-2020 - CLASSE: T 5^AH - PROGRAMMA SVOLTO

DISCIPLINA: LINGUA INGLESE

INSEGNANTE: PROF. FABIANA GIUGOVAZ

Obiettivi della disciplina in termini di competenze

Competenze da sviluppare		
Codice	Descrizione della competenza	Tipologia (*)
G041	Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).	R
G050	Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.	R
G051	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.	R
G091	Utilizzare gli strumenti informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento ai differenti contesti	R

(*) La lettera R indica se la disciplina è di riferimento per lo sviluppo della competenza, la lettera C se la disciplina è concorrente.

Moduli didattici realizzati

M01: Around Italy (p. 137-188)	
Conoscenze	Abilità
1) Conoscere le principali destinazioni turistiche, musei e monumenti italiani. - turismo montano (p. 152-153); turismo lacuale (p. 154-155); turismo balneare (p. 156-161); Venezia, Firenze, Roma, Napoli (p. 162-179).	1) Saper creare un itinerario in una città italiana o in una zona specifica. Saper descrivere le caratteristiche principali di un luogo, saper prenotare e chiedere informazioni su orari, direzioni, luoghi, eventuali sconti. Saper prenotare e controllare orari di treni, aerei e bus.

M02: Europe and beyond (p. 190-215)	
Conoscenze	Abilità
<p>1) Conoscere le principali destinazioni turistiche europee: Barcelona, Praga, San Pietroburgo, Amsterdam, Edinburgo, Londra e Dublino. Per l'Inghilterra conoscere anche la Cornovaglia, il Vallo d'Adriano, Stonehenge, la cattedrale di Salisbury e di Canterbury (con cenni ai Canterbury Tales), Bath, Stratford-upon-Avon (con riferimenti a Shakespeare), qualche cenno al Lake District.</p> <p>- Saper creare un itinerario in una capitale europea o in una zona specifica; saper cogliere gli aspetti più interessanti di un luogo turistico adattandolo alle esigenze del cliente. Saper organizzare un itinerario rispettando i tempi del gruppo, predisponendo pause adeguate e sapendo equilibrare le giornate.</p> <p>2) Il tema del confine (argomento interdisciplinare): L'Irlanda e il confine tra Irlanda del Nord e Eire. Approfondimento storico sul processo per l'indipendenza della Repubblica d'Irlanda (1926-) fino alla questione del ripristino del confine a seguito della Brexit.</p>	<p>1) Saper creare un itinerario in una città europea. Saper descrivere le caratteristiche principali di un luogo, saper prenotare e chiedere informazioni su orari, direzioni, luoghi, eventuali sconti. Saper prenotare e verificare orari di treni, aerei e bus. Saper tenere un discorso coerente e corretto sul tema del confine.</p>

M03: Beyond Europe	
Conoscenze	Abilità
<p>1) Conoscere le destinazioni turistiche mondiali più note: Turchia, Marocco, Egitto, gli USA, New York (approfondimento su art deco e la costruzione di palazzi), Florida, Grand Canyon, le cascate del Niagara, Yellowstone, San Francisco e California.</p> <p>- Saper organizzare un itinerario turistico che metta in luce le potenzialità di una destinazione turistica fuori dall'Europa; saper trovare informazioni inerenti la destinazione scelta, saper consigliare al cliente potenziale opportunità in linea con le proprie aspettative; saper offrire alternative. Saper paragonare pacchetti turistici, individuarne punti di forza e punti di debolezza per poter consigliare il cliente a seconda del target market.</p>	<p>1) Saper creare un itinerario in una zona extra europea. Saper descrivere le caratteristiche principali di un luogo, saper prenotare e chiedere informazioni su orari, direzioni, luoghi, eventuali sconti. Saper prenotare e verificare orari di treni, aerei e bus. Saper paragonare diversi pacchetti turistici e trovare le opzioni migliori a seconda del cliente potenziale.</p>

M04: Kinds of tourism	
Conoscenze	Abilità

<p>1) Target tourism; niche tourism: study holidays (p. 250-252); ; agriturismi and farmstay (p. 258); spas; wedding and honeymoon; sustainable tourism and responsible tourism (p. 18-19) - Saper comprendere e scrivere testi relativi al turismo e ai suoi aspetti. Saper scrivere un articolo di giornale su argomenti di attualità.</p>	<p>1) Saper analizzare con spirito critico diversi pacchetti facendo attenzione al rispetto per l'ambiente e per l'economia. Saper offrire alternative.</p>
---	---

Mediazione didattica		
Metodologie	Strumenti	Verifiche
Lezione frontale Flipped classroom Discussione guidata Problem solving	Computer o tablet Libri di testo Videolezioni Dispense fornite dal docente Audiovisivi Risorse online Videoconferenze, classroom	Verifiche formative orali Questionari

Libri di testo adottati
- GO TRAVELLING - tourism in the digital age

Trieste, 08/06/2020

Il docente:
