

Istituto Statale d'Istruzione Superiore L. da Vinci - C. R. Carli - S. de Sandrinelli

Sede legale: Via Paolo Veronese, 3

tsis001002@istruzione.it - www.davincicarli.gov.it

A.S. 2019-2020 - CLASSE: T 3^AH - PROGRAMMA SVOLTO

DISCIPLINA: LINGUA INGLESE

INSEGNANTE: PROF. FABIANA GIUGOVAZ

Obiettivi della disciplina in termini di competenze

Competenze da sviluppare		
Codice	Descrizione della competenza	Tipologia (*)
G041	Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER).	R
G050	Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.	R
G051	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.	R
G091	Utilizzare gli strumenti informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento ai differenti contesti	R

(*) La lettera R indica se la disciplina è di riferimento per lo sviluppo della competenza, la lettera C se la disciplina è concorrente.

Moduli didattici realizzati

M01: Network 2 unità 9-15	
Conoscenze	Abilità
1) Grammatica: past perfect e present perfect, periodo ipotetico, frase passiva.	1) Comprensione orale e scritta; produzione orale e scritta di situazioni che richiedano l'utilizzo degli argomenti grammaticali individuati

M02: The tourism industry

Conoscenze	Abilità
1) The nature of tourism; a short history of tourism; the world tourist industry today; the economic impact of tourism; the social and environmental impact of tourism; sustainable tourism; organisations for the promotion of tourism; organisations for selling tourism products; the effect of ICT and the internet on the tourism industry; package holidays. Lessico specifico	1) Communication in tourism: saper tradurre e scrivere corrispondenza commerciale: emails, memos, formal letters, forms; saper comunicare e dialogare attraverso telefono, segreteria telefonica, di persona;

M03: Marketing and promotion	
Conoscenze	Abilità
1) The role of marketing; market segmentation; the marketing mix; swot analysis; life cycle of tourist destinations; market research; analysing data; promotional methods; digital promotion; lessico specifico	1) Saper riconoscere il linguaggio pubblicitario online e stampato (lettere circolari, newsletters, poster e manifesti). Saper pubblicizzare dei prodotti turistici.

Mediazione didattica		
Metodologie	Strumenti	Verifiche
Lezione frontale Flipped classroom Problem solving Studio di casi	Computer o tablet Libri di testo Videolezioni Lavagna interattiva multimediale Audiovisivi Risorse online Classroom	Prove scritte Verifiche formative orali Questionari

Libri di testo adottati
- Network 2; Explore, travel & tourism

Trieste, 10/06/2020

Il docente:
