

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI
PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE
ANNO SCOLASTICO 2019 - 2020
CLASSE VA

COMUNICAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA E SOCIO AMBIENTALE

Bilanci aziendali e la revisione legale dei conti

- La relazione sulla gestione
- La revisione legale
- Le attività di revisione contabile
- Le verifiche nel corso dell'esercizio e sul bilancio
- La relazione e il giudizio sul bilancio.

Analisi per indici

- L'interpretazione del bilancio
- L'analisi di bilancio
- Lo Stato patrimoniale riclassificato
- Il Conto economico riclassificato
- Gli indici di bilancio
- L'analisi della redditività
- L'analisi della produttività
- L'analisi patrimoniale
- L'analisi finanziaria
- Lo schema di sintesi per il coordinamento degli indici di bilancio

Analisi per flussi

- I flussi finanziari e i flussi economici
- Le fonti e gli impieghi
- Il Rendiconto finanziario
- Le variazioni del patrimonio circolante netto
- Il Rendiconto finanziario delle variazioni del patrimonio netto
- Le informazioni desumibili dal Rendiconto finanziario delle variazioni del PCN
- Il rendiconto finanziario delle variazioni delle disponibilità liquide.

La predisposizione di bilanci con dati a scelta

- La costruzione dello Stato patrimoniale con e senza vincoli
- La costruzione del Conto economico con o senza vincoli

FISCALITA' D'IMPRESA

Imposizione fiscale in ambito aziendale

- Le imposte indirette e dirette
- Il concetto tributario di reddito d'impresa
- I principi su cui si fonda il reddito fiscale
- La svalutazione fiscale dei crediti
- La valutazione fiscale delle rimanenze
- Gli ammortamenti fiscali delle immobilizzazioni
- Le spese di manutenzione e di riparazione
- La deducibilità fiscale dei canoni di leasing
- La deducibilità fiscale degli interessi passivi
- Il trattamento fiscale delle plusvalenze
- Il trattamento fiscale dei dividendi su partecipazioni
- La base imponibile IRAP

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI
PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE
ANNO SCOLASTICO 2019 - 2020
CLASSE VA

Il reddito imponibile
Le dichiarazioni dei redditi annuali
Il versamento delle imposte dirette
La liquidazione delle imposte nei soggetti IRES
Le imposte differite e le imposte anticipate

CONTABILITA' GESTIONALE

Metodo dei calcoli dei costi

Il sistema informativo direzionale e la contabilità gestionale
L'oggetto di misurazione
La classificazione dei costi
La contabilità a costi diretti (direct costing)
La contabilità a costi pieni (full costing)
Il calcolo dei costi basati sui volumi
I centri di costo
Il metodo ABC (Activity Based Costing)
I costi congiunti

Costi e scelte aziendali

La contabilità gestionale a supporto delle decisioni aziendali
Gli investimenti che modificano l'attività produttiva
L'accettazione di un nuovo ordine
Il mix produttivo da realizzare
L'eliminazione del prodotto in perdita
Il make or buy
La break even analysis
L'efficacia e l'efficienza aziendale

STRATEGIE, PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE AZIENDALE

Strategie aziendali

Creazione di valore e successo dell'impresa
Il concetto di strategia
L'analisi dell'ambiente esterno
L'analisi dell'ambiente interno
Le strategie di corporate
Le strategie di business
Le strategie funzionali
Le strategie di produzione
Le strategie nel mercato globale

Pianificazione e controllo di gestione

La pianificazione strategica
La pianificazione aziendale
Il controllo di gestione
Il budget
La redazione del budget

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI
PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE
ANNO SCOLASTICO 2019 - 2020
CLASSE VA

I costi standard
Il budget economico

Business plan e marketing plan

Il business plan
Il piano di marketing

La parte esposta in corsivo riguarda l'attività svolta successivamente al periodo di attività in presenza

Testo di riferimento
Entriamo in Azienda Oggi 3
Astolfi, Barale & Ricci
Tramontana
Rizzoli Education

Trieste, 19 maggio 2020

I rappresentanti degli studenti

Il docente