

Istituto Statale d'Istruzione Superiore L. da Vinci - C. R. Carli - S. de Sandrinelli

Sede legale: Via Paolo Veronese, 3

tsis001002@istruzione.it - www.davincicarli.gov.it

A.S. 2019-2020 - CLASSE: SC 4[^]O - PROGRAMMA SVOLTO

DISCIPLINA: DIRITTO ED ECONOMIA

INSEGNANTE: PROF. SABINA CARANO

Obiettivi della disciplina in termini di competenze

Competenze da sviluppare		
Codice	Descrizione della competenza	Tipologia (*)
G034	Valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani.	R
S080	Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali.	R
S081	Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali.	R
S082	Svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore.	R
S083	Contribuire alla realizzazione dell'amministrazione delle risorse umane con riferimento alla gestione delle paghe, al trattamento di fine rapporto ed ai connessi adempimenti previsti dalla normativa vigente.	R
S085	Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction.	R
S086	Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari.	R
S087	Realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi.	R
S088	Applicare gli strumenti dei sistemi aziendali di controllo di qualità e analizzare i risultati.	R

(*) La lettera R indica se la disciplina è di riferimento per lo sviluppo della competenza, la lettera C se la disciplina è concorrente.

Moduli didattici realizzati

M01: Il contratto.

Conoscenze	Abilità
<p>1) L'autonomia contrattuale, l'accordo e la conclusione del contratto, gli elementi essenziali e accidentali, la rappresentanza nel contratto, gli effetti del contratto, le patologie contrattuali: nullità, annullabilità, la risoluzione e la rescissione.</p> <p>- Individuare il momento nel quale si forma il consenso.</p> <p>2) Il contratto di compravendita, locazione, comodato e mutuo, mandato e commissione, estimatorio e di somministrazione, il contratto d'opera e i contratti nel Codice del consumo.</p> <p>- Saper individuare i tratti essenziali dei contratti più diffusi.</p>	<p>1) Comprendere il significato e la portata pratica dell'autonomia contrattuale. Applicare alle differenti figure contrattuali tipiche la normativa generale del contratto e quella specifica loro propria.</p>

M02: Imprenditore, impresa e azienda.	
Conoscenze	Abilità
<p>1) L'imprenditore, i tipi di impresa, lo statuto dell'imprenditore commerciale e non, l'azienda, i segni distintivi.</p> <p>- I caratteri distintivi dell'imprenditore, i principali tipi di imprenditori, lo statuto dell'imprenditore commerciale, la normativa relativa l'azienda e ai segni distintivi, le creazioni dell'ingegno, la tutela della libera concorrenza.</p>	<p>1) Saper individuare le principali differenze tra i diversi statuti degli imprenditori. Distinguere i requisiti e la normativa dei diversi segni distintivi dell'impresa.</p>

M03: Le società	
Conoscenze	Abilità
<p>1) Impresa collettiva e società, i diversi tipi di società.</p> <p>- Conoscere i tratti essenziali del contratto di società ex art. 2247 c.c., le diverse forme societarie e la normativa generale ad esse applicabile (tratti comuni e principali differenze).</p>	<p>1) Saper individuare le principali differenze di disciplina tra le società di persone e le società di capitali.</p>

M04: Le società di persone	
Conoscenze	Abilità
<p>1) La società semplice, la società in nome collettivo e la società in accomandita semplice.</p> <p>- Conoscere la normativa applicabile ai diversi tipi di società di persone.</p>	<p>1) Cogliere gli aspetti caratteristici della normativa relativa a ciascun tipo di società di persone nonché gli spazi lasciati all'autonomia statutaria.</p>

M05: L'economia di mercato	
Conoscenze	Abilità
<p>1) L'attività economica, i sistemi economici, il mercato e le sue leggi, le diverse tipologie di mercati, la ricerca dell'equilibrio economico dell'impresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscere i tratti essenziali dell'attività economica e dei sistemi nei quali operano i diversi soggetti economici. - Riconoscere i tratti essenziali delle diverse forme di mercato 	<p>1) Distinguere i diversi modelli di sistemi economici e le diverse forme di mercato. Riconoscere gli effetti della variazione del prezzo sulla domanda e sull'offerta.</p>

Mediazione didattica		
Metodologie	Strumenti	Verifiche
<p>Lezione frontale Problem solving Studio di casi</p>	<p>Computer o tablet Libri di testo Videolezioni Codice civile</p>	<p>Prove scritte Questionari Verifiche sommative orali</p>

Libri di testo adottati
<p>- Società e cittadini A Autore Simone Crocetti Editore Tramontana</p>

Trieste, 28/05/2020

Il docente:
