

Istituto Statale d'Istruzione Superiore L. da Vinci - C. R. Carli - S. de Sandrinelli

Sede legale: Via Paolo Veronese, 3

tsis001002@istruzione.it - www.davincicarli.gov.it

## A.S. 2019-2020 - CLASSE: T 4<sup>^</sup>L - PROGRAMMA SVOLTO

DISCIPLINA: DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA

INSEGNANTE: PROF. ROBERTA CONTE

### Obiettivi della disciplina in termini di competenze

Competenze da sviluppare		
Codice	Descrizione della competenza	Tipologia (*)
G046	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.	R
G047	Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.	R
G049	Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.	R
G050	Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.	R
G051	Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.	R
S053	Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.	R
S054	Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.	R
S069	Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche.	R

(\*) La lettera R indica se la disciplina è di riferimento per lo sviluppo della competenza, la lettera C se la disciplina è concorrente.

### Moduli didattici realizzati

M01: IMPRESA ED AZIENDA	
Conoscenze	Abilità

1) L'IMPRENDITORE E LA SUA ATTIVITA'	1) Reperire autonomamente le norme nel sistema civilistico nazionale e comunitario;
2) LO STATUTO DELL'IMPRENDITORE	2) Ricercare le norme relative ad una categoria di argomenti ed individuare le parti che afferiscono ad una precisa fattispecie;
3) L'AZIENDA ED IL SUO TRASFERIMENTO	3) Applicare le disposizioni normative a situazioni date; analisi di casi aziendali da dover analizzare e contestualizzare rispetto alle nozioni civilistiche.
4) I SEGNI DISTINTIVI DELL'AZIENDA	4) Distinguere le varie figure di imprenditore e gli obblighi a cui sono sottoposti;
5) IL MERCATO TURISTICO IN ITALIA	5) Saper individuare gli elementi caratteristici di un'azienda, con particolare riferimento ai segni distintivi; analisi dei segni distintivi delle più grosse aziende del mercato turistico.
6) LE IMPRESE TURISTICHE CON PARTICOLARE RIFERIMENTO A QUELLE RICETTIVE ED ALLE AGENZIE DI VIAGGIO	6) Saper riconoscere e distinguere le varie tipologie di imprese operanti nel settore turistico;
7) LA QUALITA' NELLE IMPRESE TURISTICHE	7) Saper riconoscere ed applicare le normative in materia di Sistema di analisi dei pericoli e dei punti di controllo critico.
8) IL SISTEMA HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points)	8) Sapere individuare e compilare la modulistica utilizzata dagli imprenditori del turismo;
	9) Individuare processi e risorse relative alle certificazioni della qualità nelle imprese turistiche

<b>M02: LAVORARE NEL SETTORE TURISTICO</b>	
<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>
1) LAVORARE NEL TURISMO	1) Analisi delle singole figure operanti nel settore turistico
2) LE PROFESSIONI TURISTICHE	
3) LE COMPETENZE ATTESE DA UN DIRETTORE TECNICO DI AGENZIA DI VIAGGIO	

<b>M03: IL MERCATO DEL LAVORO</b>	
<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>
1) Il mercato del lavoro: ruolo economico, evoluzione e fonti normative	1) Reperire autonomamente le norme nel sistema civilistico nazionale e comunitario

<p>2) Il rapporto di lavoro: costituzione, svolgimento e cessazione del rapporto; rapporti tra le parti</p> <p>3) I contratti speciali di lavoro: contratti esternalizzati, flessibili, a progetto, occasionali</p> <p>4) I contratti di lavoro nel settore turistico</p> <p>5) Le diverse professioni turistiche</p> <p>6) L'impresa e la sicurezza: la sicurezza sul lavoro e la gestione dei dati personali</p>	<p>2) Individuare caratteri strutturali, aspetti normativi, Vincoli ed opportunità del Mercato del lavoro con riferimento a specifiche situazioni ambientali e produttive.</p> <p>3) Raffrontare tipologie diverse di rapporti di lavoro indicando i criteri di scelta</p> <p>4) Individuare gli elementi fondamentali di un contratto collettivo di lavoro</p>
--	---

<b>Mediazione didattica</b>		
<b>Metodologie</b>	<b>Strumenti</b>	<b>Verifiche</b>
<p>Flipped classroom</p> <p>Discussione guidata</p> <p>Studio di casi</p>	<p>Computer o tablet</p> <p>Libri di testo</p> <p>Audiovisivi</p> <p>Risorse online</p>	<p>Prove scritte</p> <p>Realizzazione di brochure informative</p>

<b>Libri di testo adottati</b>
<p>Nessun libro di testo.</p>

Trieste, 22/06/2020

Il docente:

---