

CLASSE 4G

PROGRAMMA DI DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA

Libro di testo: Marco Capiluppi, Maria Giovanna d'Amelio "Il turismo e le sue regole più" ed. Tramontana

L'imprenditore: l'imprenditore e la sua attività, classificazione degli imprenditori, l'impresa familiare, disciplina dell'imprenditore commerciale.

L'azienda: la disciplina dell'azienda, il trasferimento dell'azienda, i segni distintivi dell'azienda.

Le società in generale.

Le società di persone: imprese individuali e collettive, il contratto di società, la società semplice, la società in nome collettivo, la società in accomandita semplice.

Le società per azioni: la costituzione della società per azioni, gli organi della società per azioni, le azioni, le obbligazioni.

Le altre forme giuridiche di impresa: le società a responsabilità limitata, le società in accomandita per azioni, le società mutualistiche.

Le strutture ricettive: la ricettività alberghiera, la ricettività all'aria aperta, la ricettività extra-alberghiera.

L'impresa alberghiera: caratteristiche generali, le forme giuridiche dell'impresa alberghiera, l'esercizio e la gestione dell'impresa alberghiera.

L'impresa agrituristica: aspetti principali, evoluzione dell'attività agrituristica, servizi offerti e tipicità delle attività agrituristiche.

Le agenzie di viaggio: caratteristiche principali, disciplina giuridica generale delle agenzie di viaggio, la responsabilità dell'organizzatore, i tour operator, i tour organizer, i travel agent, la responsabilità dell'agente di viaggio.

Le professioni turistiche: aspetti e caratteristiche principali, le professioni turistiche tradizionali e quelle nuove, le professioni turistiche riguardanti discipline sportive, la guida turistica, l'accompagnatore turistico, il maestro di sci, la guida alpina.

L'overbooking.

L'insegnante

Prof.ssa Elena Luchesi